



Centre local de développement



PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI (PALÉE)

2007-2010

TABLE DES MATIÈRES

PREMIÈRE PARTIE :

PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA MRC DE COATICOOK

INTRODUCTION	2
1. Le territoire : un atout naturel, une situation à optimiser	3
2. La population : une préoccupation fondamentale	4
3. La scolarité : à l'aube de l'économie du savoir	9
4. Le bilinguisme : outil essentiel pour les affaires.....	10
5. L'offre du logement : indicateur de la capacité d'accueil d'une région.....	11
6. La situation des familles : notre richesse collective	12
7. Une économie traditionnelle en soif de diversification	15
8. Des revenus à améliorer, mais tout le monde travaille	19
9. La main-d'œuvre, d'ici et d'ailleurs.....	22
10. L'activité industrielle : un secteur fragilisé par la mondialisation.....	25
11. L'activité touristique : un secteur en pleine effervescence.....	31
12. L'activité agricole et agroalimentaire : on sème et on récolte	40
13. L'activité commerciale : en quête de revitalisation.....	47
14. Le développement rural : les assises de notre vitalité	49

DEUXIÈME PARTIE :

PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI (PALÉE) 2007-2010

Mission du CLD.....	52
Axe I : Bâtir un avenir prospère.....	52
Axe II : Soutenir et renforcer les actions sectorielles	56
Axe III : Développer une identité et une culture régionale	59
Axe IV : Développer notre territoire, maintenir notre population et s'adapter aux changements démographiques.....	60

PREMIÈRE PARTIE

PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA MRC DE COATICOOK

INTRODUCTION

Mis en place le 6 avril 1998, le CLD de la MRC de Coaticook déposait en 1999 son premier Plan d'action local pour l'économie et l'emploi - PALÉE - incluant un diagnostic de son territoire.

Le deuxième PALÉE s'est appuyé sur les données du Recensement 2001 ainsi que les priorités établies lors du Forum sur le développement du territoire de la MRC de Coaticook tenu en octobre 2002 afin d'établir les stratégies d'intervention pour la période 2003-2006.

Le présent exercice représente donc le troisième PALÉE pour notre CLD et s'étendra sur une période de trois ans, soit de 2007 à 2009. Les données du recensement 2006 ne sont pas encore disponibles donc, même si nous avons pu obtenir un certain nombre de données plus récentes pour l'élaboration de notre diagnostic, quelques statistiques ont dû être reprises de la période précédente et dans ces cas, nous avons repris les textes d'interprétation de façon intégrale, considérant que les tendances générales se sont maintenues depuis 2001.

Il est à noter que les diagnostics de certains secteurs ont été réalisés depuis le dernier PALÉE par des firmes de consultants, soit AGECCO pour le secteur agricole, MARCON DDM pour le secteur manufacturier et DBSF pour le secteur tourisme. Dans ces cas, vous trouverez des extraits des études en question.

L'objectif de l'analyse est de fournir les informations nécessaires à l'élaboration d'un plan d'action pour l'économie et l'emploi.

PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA MRC DE COATICOOK

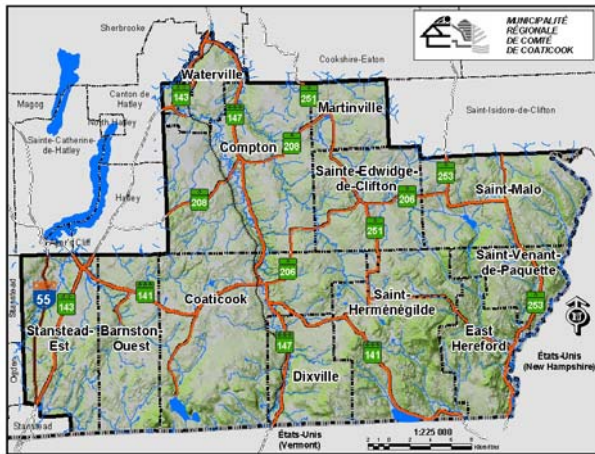
1. LE TERRITOIRE : UN ATOUT NATUREL, UNE SITUATION À OPTIMISER

Située au centre-sud de la région administrative de l'Estrie, l'une des rares régions du Québec en croissance démographique, la MRC de Coaticook est favorisée à plusieurs points de vue. Bordée par la frontière américaine, elle est stratégiquement placée pour desservir les marchés de la Nouvelle Angleterre. D'autre part, sa proximité à Sherbrooke lui donne un accès privilégié aux ressources de la grande ville telles que les institutions d'enseignement, les services de santé et une multitude de fournisseurs ainsi qu'à un bassin de main-d'œuvre potentielle. Par contre, la proximité à la ville de Sherbrooke est aussi cause de fuites commerciales importantes et d'un effritement du sentiment d'appartenance de la population qui doit se déplacer constamment pour obtenir des services dont elle a besoin.

Le portrait du territoire de la MRC de Coaticook n'a connu aucune modification significative depuis notre dernier PALEE. Elle constitue l'une des sept MRC de cette région et l'une des neuf MRC constituant la région touristique des Cantons-de-l'Est. La MRC compte aujourd'hui douze municipalités à caractère rural pour 18 419 habitants et couvre un territoire de 1 332 km². La ville de Coaticook, la ville de Waterville et la municipalité de Compton sont des municipalités partiellement urbaines.

La zone agricole permanente occupe 85% du territoire. Huit des douze municipalités comptent une zone agricole permanente occupant plus de 90% de leur territoire. Il faut noter que 60% du territoire est sous couvert forestier, soit plus de 740 km² entièrement en domaine privé.

Tandis que, la région Ouest de la MRC se consacre à l'agriculture et la région Est à la foresterie, le Centre quant à lui, se consacre aux activités industrielles et commerciales. Le réseau routier présente des axes principaux : la route 141, la route 143, la route 147, la route 251 et la route 253 et l'autoroute 55 qui traverse la MRC à son extrémité ouest. L'autoroute 55 demeure un point crucial du développement de notre territoire en donnant un accès à l'autoroute 10 Montréal et à l'autoroute américaine 91 en lien avec Boston. Malheureusement, le fait que l'autoroute 55 ne desserve pas directement la ville de Coaticook cause certains désagréments autant pour les industriels que pour les touristes.



La qualité de l'environnement est exceptionnelle dans la MRC de Coaticook, mais comme partout au Québec, le développement crée des pressions sur l'environnement et en particulier, sur la qualité de l'eau. Bien que le territoire de la MRC de Coaticook soit doté de rivières et lacs qui attirent la villégiature, elle ne peut pas compter sur la présence d'un plan d'eau majeur ou une station de montagne pour propulser son développement. Située au sud du Québec, la MRC bénéficie d'un climat relativement doux et d'un sol propice à l'activité agricole. La beauté de ses paysages agricoles fait l'envie de plusieurs.

2. LA POPULATION : UNE PRÉOCCUPATION FONDAMENTALE

La rétention de la population et l'établissement de jeunes dans la MRC constituent les principaux défis devant être relevés afin de conserver le niveau de services actuels et garantir un développement futur. Une certaine masse critique est ainsi nécessaire pour maintenir le dynamisme de notre collectivité et son potentiel de développement.

La population de la MRC de Coaticook n'augmente pas au même rythme que la moyenne québécoise ou estrienne. Elle est cependant en légère croissance ce qui est déjà très encourageant pour une MRC à caractère rural.

Tableau 1 : Population par municipalité

Municipalité	Population	Population	Population		Population		% Variation	
	1991	1996	2001	2005 ¹	1991-2005	1991-2005		
	Nombre	Nombre	Var. % 91-96	Nombre	Var. % 96-01	Nombre	Var. % 01-05	
Barnston-Ouest	583	598	2,57	600	0,33	603	0,50	3,43
Coaticook	8 687	8 809	1,40	8 988	2,03	9249	2,90	6,47
Compton	2 925	3 043	4,03	3 047	0,13	2995	-1,70	2,39
Dixville	796	751	-5,65	746	-0,67	714	-4,29	-10,30
East Hereford	345	317	-8,12	323	1,89	311	-3,71	-9,85
Martinville	488	476	-2,46	468	-1,68	474	1,28	-2,86
Ste-Edwidge	564	530	-6,03	533	0,57	511	-4,13	-9,40
St-Herméngilde	575	616	7,13	595	-3,41	646	8,57	12,35
St-Malo	572	546	-4,55	518	-5,13	574	10,81	0,35
St-Venant	109	111	1,83	116	4,5	138	18,96	26,60
Stanstead-Est	686	668	-2,62	661	-1,05	615	-6,96	-10,34
Waterville	1 851	1 846	-0,27	1 824	-1,19	2151	17,93	16,21
MRC de Coaticook	18 181	18 311	0,72	18 419	0,59	18 981	1,77	4,40
Etrie	268 413	278 774	3,86	285 613	2,45	300 383	5,17	11,91
Québec	6 895 963	7 138 795	3,52	7 237 479	1,38	7 598 146	4,98	10,18

Source : Recensements 1991, 1996 et 2001 tel que présenté dans le *PALEE 2003-2006*, ainsi que les estimés 2005 de l'Institut de la statistique du Québec.

Trois municipalités comptent plus de 1000 habitants tandis que trois autres en comptent moins de 500. Selon les données de 2005, la densité moyenne est de 14,2 habitants au kilomètre carré comparativement à la moyenne estrienne qui est de 29,5.

Depuis 1991, la population de la MRC de Coaticook s'est accrue de 4,40 %. Il est à noter cependant que pendant la même période, cinq municipalités ont enregistré des baisses de population. Pour la période plus récente allant de 2001 à 2005, on dénote que deux des municipalités ayant connu une décroissance importante par le passé semblent avoir renversé cette tendance, soit Martinville et Saint-Malo. Pour la dernière période, la municipalité de Compton enregistre également une légère

¹ Selon les estimations de l'Institut de la statistique du Québec. Contrairement aux autres périodes du tableau qui portent sur une durée de cinq ans, il s'agit d'une période de 4 ans seulement. Les résultats du recensement 2006 viendront confirmer les tendances estimées.

décroissance mais ce fait peut être attribué à la cession d'une partie de son territoire à Waterville. De façon générale, on assiste à une polarisation de la population autour du corridor central de la MRC, soit Waterville-Compton-Coaticook.

Tableau 2 : Population selon le groupe d'âge (en pourcentage et en nombre)

Groupe d'âge	1991	1996	2001	2005		
	%	%	%	Nombre	%	Nombre
0-14 ans	24,7	23,3	20,6	3860	19,3	3660
15-34 ans	28,9	27,1	25,0	4705	24,9	4717
35-64 ans	33,9	37,2	40,8	7669	41,7	7921
65 ans et plus	12,5	12,5	13,6	2549	14,1	2683
Total	100%	100%	100%	18 783	100%	18 981

Source : Recensements 1991,1996, 2001 tel que présenté dans le *PALÉE 2003-2006*, ainsi que les estimés 2005 de l'Institut de la statistique du Québec via le site www.stats.gouv.qc.ca

Comme partout au Québec et au Canada, la MRC de Coaticook est aux prises avec un phénomène de vieillissement de la population. Depuis 1991, la proportion de personnes de 34 ans et moins ne cesse de diminuer et celle des personnes de 35 ans et plus d'augmenter. On sait toutefois que le vieillissement de la population est moins prononcé qu'ailleurs. L'âge moyen de la population est par conséquent aussi en hausse, tel que confirmé par le tableau suivant :

Tableau 3 : Âge moyen de la population

	Hommes	Femmes	Total
1996	34,6	35,8	35,2
2002	36,3	38,3	37,3
2005	38,1	39,6	38,8

Source : Recensements 1991,1996, 2001 tel que présenté dans le *PALÉE 2003-2006*, ainsi que les estimés 2005 de l'Institut de la statistique du Québec via le site www.stats.gouv.qc.ca

Le nombre de naissances avait, quant à lui, légèrement augmenté depuis les dernières années, mais a malheureusement diminué de façon marquée au cours de la dernière année.

Tableau 4 : Naissances et décès

	Naissances	Décès	Différence
1996-1997	179	112	+67
1997-1998	170	102	+68
1998-1999	165	116	+49
1999-2000	169	110	+59
2000-2001	177	115	+62
2001-2002	166	116	+50
2002-2003	190	141	+49
2003-2004	184	138	+46
2004-2005	190	131	+59
2005-2006	169	155	+14

Source : Résultats jusqu'à la période 2001-2002 tel que présenté dans le *PALÉE 2003-2006* ainsi que les données de l'Institut de la statistique du Québec via le site www.stats.gouv.qc.ca

La dénatalité et le vieillissement de la population n'ont pas encore eu un impact significatif sur la population active tel que traduit par le rapport de la dépendance démographique. Ce rapport dresse le rapport du fardeau démographique que représentent les personnes à charge (0-19 ans et 65+ ans) par rapport aux personnes en âge de travailler (20-64 ans). Un rapport élevé dénote une population dépendante relativement nombreuse par rapport à une population en âge de travailler.

Tableau 5 : Rapport de dépendance économique

Les personnes à charge (0-19 et 65+ ans) par rapport aux personnes en âge de travailler (20-64 ans).

Indicateur/ région	Résultats		
	1994	1999	2004
Rapport de dépendance démographique :			
Coaticook	72,4	67,4	58,6
Estrie	67,3	64,0	60,5
Québec	61,0	60,1	57,4
Indice de remplacement :			
Coaticook	149,3	129,1	106,7
Estrie	153,2	131,5	110,8
Québec	157,6	135,5	117,2

Source : ÉCONOMÈTRE, *Portrait socioéconomique des régions du Québec*, Québec 2005, tel que présenté et complété par Marcon DDM dans *Diagnostic du secteur manufacturier de la MRC de Coaticook*, 2006.

Selon Marcon DDM, le tableau indique que, de 1994 à 2004, le rapport de dépendance économique a diminué. Malgré le vieillissement de la population les personnes à charge ne constituent pas un fardeau. Toutefois, les rapports de la dépendance démographique deviendront problématiques lorsque, dans quelques années, les babys-boomers prendront leur retraite.

L'analyse du second indicateur renforce ce qui précède. L'indice de remplacement mesure la substitution des individus (20-29 ans) qui intègrent le marché du travail par rapport aux individus (55-64 ans) qui sont au seuil de la retraite. Idéalement, un indice égal à 100 signifie que chaque Québécois dépassant l'âge actif sera remplacé par un autre plus jeune. Normalement, une baisse de l'indice serait favorable. Dans ce cas-ci, la baisse de l'indice s'interprète comme étant la réduction de l'importance relative des jeunes dans l'ensemble de la population, ce qui représentera une réelle menace au niveau du recrutement d'employés. Spécifiquement pour cet indice, la situation de Coaticook est plus défavorable que pour le Québec et l'Estrie.²

Dans un contexte de dénatalité et de vieillissement de la population, l'immigration, la venue de nouvelles familles et la rétention des jeunes sur le territoire méritent notre attention. Sur le plan estrien, la MRC de Coaticook maintient un solde de migration favorable avec moins de personnes quittant pour d'autres régions de l'Estrie que ceux qui choisissent de s'y établir.

Tableau 6 : Migration interrégionale, MRC et territoire équivalent de l'Estrie 2004-2005

	Entrants	Sortants	Solde	Taux d'entrée	Taux de sortie	Taux net
	n			%		
Asbestos	1 007	1 005	1	6,82	6,81	0,01
Coaticook	1 007	913	94	5,39	4,89	0,51
Le Granit	719	782	-62	3,28	3,56	-0,28
Le Haut-Saint-François	1 354	1 372	-18	6,26	6,35	-0,08
Le Val-Saint-François	1 718	1 494	225	6,05	5,26	0,79
Memphrémagog	2 818	2 439	379	6,25	5,41	0,84
Sherbrooke	6 948	7 105	-157	4,81	4,92	-0,11

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction de la méthodologie, de la démographie et des enquêtes spéciales, exploitation du Fichier d'inscription des personnes assurées (FIPA) de la Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ).

²Diagnostic sur le développement manufacturier de la MRC de Coaticook, Marcon DDM pp 11-12.

Malgré un solde de migration favorable avec les autres MRC de l'Estrie, plus de personnes quittent la MRC de Coaticook pour s'établir ailleurs au Québec, au Canada ou dans d'autres pays que l'inverse. Au niveau de l'immigration internationale, on constate que seulement quatre (4) immigrants ont été accueillis au cours de l'année 2004-2005. Un total de vingt (20) personnes sont venues s'établir dans la MRC provenant de d'autres provinces et 586 personnes de d'autres régions du Québec. Dans tous les cas, le nombre de personnes ayant quitté la MRC de Coaticook est supérieur au nombre des personnes ayant été accueillies, donnant un solde migratoire total estimé à 108 personnes en moins au cours de la dernière période étudiée.

Tableau 7 : Migration interprovinciale et intraprovinciale

	1991- 1992 ¹	1996- 1997 ¹	2001- 2002 ¹	2002- 2003 ¹	2003- 2004 ¹	2004- 2005 ¹
Coaticook						
Migrations internationales						
Immigrants	26	0	18	5	4	4
Émigrants ²	23	6	-2	4	5	5
Migrations interprovinciales						
Entrants	41	9	13	14	18	20
Sortants	49	28	30	15	26	31
Migrations intraprovinciales						
Entrants	819	495	602	613	586	586
Sortants	741	543	643	620	682	682
Solde migratoire total	73	-73	-38	-7	-105	-108
Solde des résidents non permanents ³	-1	-1	0	1	0	-1

1. Année du 1^{er} juillet au 30 juin. De nombreuses révisions ont été faites depuis 1986.

2. Solde des émigrants, des émigrants de retour et du solde des personnes temporairement à l'étranger. Le nombre peut être négatif.

3. Solde des résidents non permanents; ils ne sont pas compris dans le solde migratoire total.

Source : Statistique Canada, Division de la démographie, Section des estimations démographiques.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction de la méthodologie, de la démographie et des enquêtes spéciales.

Les prévisions établies selon le recensement de 2001, calculées en fonction du taux de naissances et de décès ainsi que les phénomènes de migration, indiquent qu'en 2026, la population de la MRC de Coaticook sera essentiellement au même niveau qu'actuellement. Aussi, l'âge moyen de la population sera de 44 ans (au lieu de 38,8 en 2001) et le pourcentage de personnes âgées de 65 ans et plus atteindra 24,4%.

Tableau 8 : Population et composantes démographiques quinquennales projetées, MRC de Coaticook, Scénario A¹, 2001, 2006, 2011, 2016, 2021 et 2026, édition 2003

Coaticook	2001	2006	2011	2016	2021	2026
Population	18 734	18 770	18 768	18 815	18 867	18 827
Accroissement naturel	214	249	235	168	31	.
Naissances	938	996	1 015	986	896	.
Décès	724	747	780	818	865	.
Accroissement migratoire	-138	-211	-149	-84	-39	.
Solde migratoire interrégional	-218	-254	-194	-133	-100	.
Solde migratoire interprovincial	2	-32	-30	-26	-14	.
Solde migratoire international	78	75	75	75	75	.

Autres variations ²	-40	-40	-39	-32	-32
Accroissement total	36	-2	47	52	-40

1. Le scénario de référence A est constitué des hypothèses jugées les plus plausibles compte tenu des tendances récentes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Direction de la méthodologie, de la démographie et des enquêtes spéciales, *Perspectives démographiques, Québec et régions, 2001-2051, édition 2003*.

3. LA SCOLARITÉ : À L'AUBE DE L'ÉCONOMIE DU SAVOIR

L'augmentation de la productivité, la modernisation des entreprises et la spécialisation des emplois sont les impératifs de la mondialisation et de la nouvelle économie. Une diversification de notre économie locale est aussi souhaitable pour accroître le niveau de vie de la population en offrant des emplois plus qualifiés. Conséquemment, une attention particulière doit être portée sur le niveau de scolarité et le développement des compétences de notre population active.

Étant donné que les données du recensement 2006 ne sont pas encore disponibles et considérant que ces données demeurent assez représentatives de la situation actuelle, nous reprenons les données présentées dans le diagnostic du PALEE 2003-2006.

Tableau 9 : Scolarité de la population de 20 à 64 ans selon le recensement 2001
(Pourcentage selon le plus haut niveau de scolarité atteint)

	Niveau inférieur au certificat d'études secondaires		Certificat ou diplôme d'études secondaires et/ou ayant fait certaines études postsecondaires		Certificat ou diplôme d'une école de métiers		Certificat ou diplôme d'études collégiales		Certificat ou diplôme d'études universitaires	
	MRC	Diff. % Qc	MRC	Diff. % Qc	MRC	Diff. % Qc	MRC	Diff. % Qc	MRC	Diff. % Qc
De 20 à 34 ans	23,1	+7,1	28,9	+5,6	21,7	+7,9	21,2	-3,6	5,3	-16,8
De 35 à 44 ans	31,4	+10,7	31,1	+4,7	14,8	+1,3	13,8	-4,4	8,7	-12,6
De 45 à 64 ans	42,8	+22,1	26,3	-0,1	11,7	-1,8	8,1	-10,1	11,1	-10,2
De 20 à 64 ans	33,9	+14,9	28,4	+3,1	15,5	+1,9	13,5	-7,1	8,8	-12,8

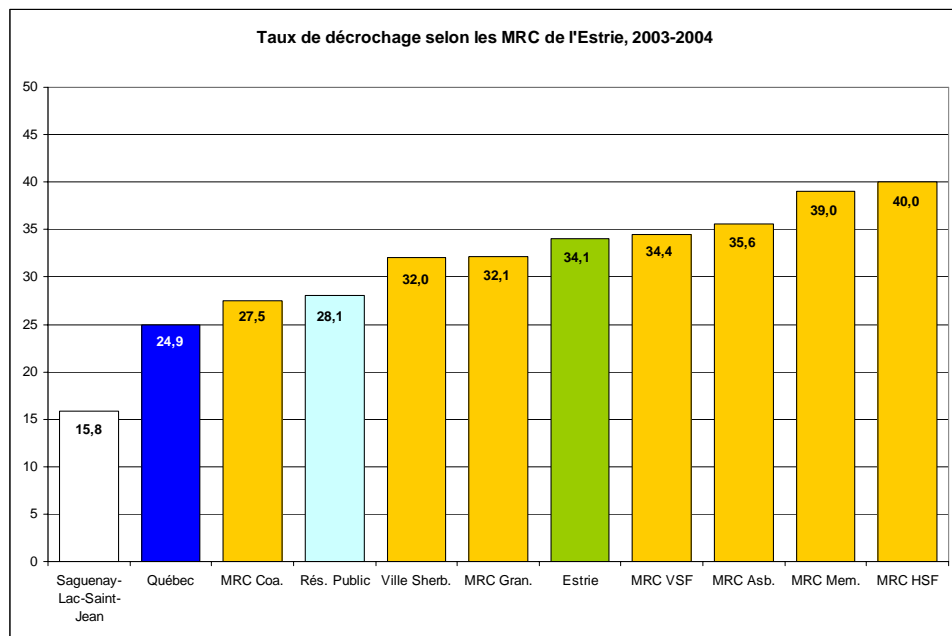
Source : Recensement 2001 tel que présenté dans le PALEE 2003-2006.

En 2001, un tiers de la population de 20 ans et plus possède moins d'un diplôme d'études secondaires dans la MRC alors qu'un cinquième de la population québécoise est dans la même situation. Notons, que la MRC de Coaticook dépasse de plus de 12 % la proportion québécoise de personnes qui ont acquis une formation professionnelle, de métier ou simplement un diplôme secondaire. Comme le type d'emplois disponibles dans la MRC exige principalement ce type de préparation scolaire, nous pouvons constater une bonne adéquation entre le type d'emploi disponible et le niveau de scolarité de la population.

La diversification de l'économie et le recrutement d'entreprises œuvrant dans les domaines où un niveau de scolarité plus élevé est requis s'avèrent très difficile dans un contexte où il y a peu de main-d'œuvre qualifiée disponible.

La MRC de Coaticook a le plus faible taux de scolarité post-secondaire de l'Estrie se chiffrant à 39,9% (comparativement à 53,1% pour le Québec). Étrangement, elle a aussi le plus faible taux de décrochage en Estrie à 27,5 % même si ce taux demeure plus élevé que la moyenne québécoise. En sachant que la poursuite des études constitue l'une des principales causes d'exode des jeunes, il faut alors mettre autant d'effort pour créer des opportunités pour les jeunes scolarisés que pour encourager les jeunes à poursuivre leurs études. Or, comme le tableau précédent l'indique, les jeunes qui résident toujours dans la MRC de Coaticook sont moins scolarisés que la moyenne québécoise étant donné que les jeunes les plus instruits nous quittent d'année en année.

Tableau 10 : Taux de décrochage selon les MRC de l'Estrie 2003-2004



Source : Commission scolaire des Hauts-Cantons,

4. LE BILINGUISME : OUTIL ESSENTIEL POUR LES AFFAIRES

Avec le libre-échange et la mondialisation de l'économie, la connaissance de l'anglais est devenu presque un incontournable dans le milieu des affaires. La MRC de Coaticook est bien positionnée pour faire face à ce défi.

Tableau 11 : Population selon la connaissance des langues officielles (2001)

	MRC	Estrie	Québec
	%	%	%
Français seulement	59,4	59,0	53,8
Anglais seulement	3,7	2,8	4,6
Anglais et français	36,9	38,0	40,8
Ni l'anglais ni le français	0,0	0,2	0,8

Source : Recensement 2001 de Statistique Canada avec ajustement territorial pour inclure la Ville de Waterville, tel que présenté dans le Profil socio-économique 2001 de l'Estrie du CRD-Estrie, p. 27

Un total de 37 % de la population déclare être capable de soutenir une conversation dans les deux langues officielles. Bien que le taux soit légèrement inférieur à la moyenne québécoise, il est cependant assez élevé pour une région en dehors de Montréal et est dépassé en Estrie uniquement dans la MRC de Memphémagog et la Ville de Sherbrooke.

5. L'OFFRE DE LOGEMENT : INDICATEUR DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL D'UNE RÉGION

Le fait qu'une bonne partie de la main-d'œuvre de la région provienne de l'extérieur du territoire a un impact certain sur la stabilité de la main-d'œuvre et la capacité des entreprises à recruter le personnel dont elles ont besoin. Il est normal que les travailleurs provenant de l'extérieur s'attendent à un taux de rémunération qui compense le coût du déplacement faute de quoi ils vont préférer des emplois dans leur milieu d'origine dès qu'une opportunité se présente. Il est donc extrêmement important de maintenir une bonne offre de logement afin de pouvoir accueillir les jeunes qui souhaitent effectuer un retour en région et éventuellement les personnes et les immigrants qui souhaitent s'y établir.

Une étude a été réalisée à l'automne 2002 portant sur l'évaluation de l'offre et de la demande en matière locative dans les municipalités de Barnston-Ouest, Coaticook, Compton et Waterville a permis d'établir le taux d'inoccupation pour chacune d'elles soit : 0% pour Barnston-Ouest et Compton, 0,4% pour Coaticook et 1,5% pour Waterville. Depuis ce temps, un certain nombre de logements ont été construits pour palier à la pénurie de logements. On estime toutefois que le taux d'inoccupation demeure peu élevé en 2006. Il importe de constater qu'en raison de la réduction de la

taille des ménages, le nombre de résidences requises pour loger la population va continuer à croître, et ce, même sans une augmentation de la population. De nouveaux projets domiciliaires suivent leurs cours dans quelques municipalités de la MRC, notamment à Coaticook, Compton, Martinville, St-Malo et Ste-Edwidge.

Malgré des limites en termes de quantité, la MRC de Coaticook offre une variété de types de logement à des coûts abordables comme en témoigne le tableau suivant :

Tableau 12 : Nombre d'unités d'évaluation¹ et valeur imposable moyenne uniformisée par type d'immeuble résidentiel, MRC de Coaticook, 2002-2006

		2002	2003	2004	2005	2006
Résidence unifamiliale ²	n	4 019	4 084	4 129	4 203	4 266
	\$	84 622	87 802	94 662	95 424	111 205
Copropriété	n	4	5	11	11	9
	\$	51 549	60 491	84 936	84 936	113 867
Immeuble de 2 à 5 logements	n	595	596	589	593	592
	\$	95 734	99 120	107 982	109 406	130 557
Immeuble de 6 logements et plus	n	53	55	57	60	61
	\$	299 152	312 990	335 752	336 954	397 878
Chalet et maison de villégiature	n	642	637	632	624	606
	\$	43 220	43 797	47 383	46 154	54 893
Habitation en commun	n	12	10	10	11	10
	\$	719 471	763 896	826 543	761 131	962 140
Maison mobile et roulotte	n	165	157	155	152	151
	\$	36 567	36 817	40 586	39 697	48 751
Autres immeubles résidentiels ³	n	293	290	292	289	297
	\$	29 691	29 423	30 822	30 730	34 446

1. Correspond au nombre total d'unités inscrites au rôle d'évaluation. Notons que le nombre d'unités d'évaluation ne correspond pas au nombre de logements.

2. La résidence unifamiliale correspond à toute unité d'évaluation qui est constituée par une résidence d'un seul logement, à l'exclusion faite des copropriétés résidentielles et des maisons mobiles.

3. Comprend les résidences provisoires, les pourvoies, les camps forestiers, les parcs de roulottes et de maisons mobiles, les hôtels et motels résidentiels ainsi que les espaces détenus en copropriété divisée (stationnements).

Source : Ministère des Affaires municipales et des Régions.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

La valeur des résidences et des terrains dans la MRC de Coaticook est en hausse constante particulièrement aux abords des lacs. Phénomène vécu dans de nombreuses régions du Québec selon l'organisme Solidarité rurale du Québec, *la demande soutenue par la génération des baby-boomers provoque une hausse de la valeur des propriétés qui se répercutent sur l'ensemble de la population habitant les territoires touchés. La hausse des valeurs des habitations semble avoir un effet sur l'installation ou la rétention des jeunes travailleurs et des jeunes familles en raison des prix prohibitifs des propriétés et des logements. Cette tendance risque d'accroître la pénurie de main-d'œuvre dans certains milieux. L'accès*

à des logements abordables et à la propriété est donc d'une importance cruciale pour la vitalité de notre milieu. Bien que la venue de la villégiature semble a priori intéressante pour partager le fardeau fiscal, il n'est pas nécessairement rentable à moyen terme pour le milieu car elle se développe au détriment du développement résidentiel durable et d'une occupation dynamique du territoire.

Tableau 13 : Mobilité de la population en 2001

	MRC % de la population de 5 ans et plus	Québec % de la population de 5 ans et plus	Différence
Habitant à la même adresse 1 an auparavant	89,99	86,83	+3,16
Habitant à la même adresse 5 ans auparavant	68,20	61,06	+7,14

Source : Recensement 2001, tel que présenté dans le *PALÉE 2003-2006*.

La population établie dans la MRC de Coaticook déménage peu ce qui peut être expliqué par un taux d'occupation très élevé mais aussi en partie par le taux très élevé de personnes qui sont propriétaires de leur logement tel que présenté dans le tableau suivant :

Tableau 14 : Caractéristiques des logements en 2001

	MRC %	Québec %	Différence
Logements possédés	74,19	57,90	+16,29
Logements loués	25,74	41,95	-16,21
Construits avant 1991	88,86	88,33	+0,53
Construits entre 1991 et 2001	11,14	11,67	-0,53
Maisons unifamiliales	71,58	46,02	+25,56

Source : Recensement 2001, tel que présenté dans le *PALÉE 2003-2006*.

6. LA SITUATION DES FAMILLES : NOTRE RICHESSE COLLECTIVE

La MRC de Coaticook et ses municipalités ont été parmi les premières à établir des politiques familiales et à s'engager à appuyer les familles sur leur territoire, d'une part pour encourager la natalité et d'autre part pour attirer de nouvelles familles.

Tableau 15 : Caractéristiques des familles en 2001

	MRC %	Québec %
Familles avec conjoints	88,1	83,4
Familles monoparentales	11,9	16,6
Familles selon le nombre d'enfants à la maison		
Sans enfant	40,5	37,2
1 enfant	23,9	29,2
2 enfants	22,0	24,1
3 enfants ou plus	13,6	9,4
Nombre moyen de personnes dans la famille	3,2	2,9

Source : Recensement 2001 de Statistique Canada avec ajustement territorial pour inclure la Ville de Waterville, tel que présenté dans le *Profil socio-économique 2001 de l'Estrie* du CRD-Estrie, pp 67-68.

La MRC compte un plus faible pourcentage de familles monoparentales que le Québec et un plus fort taux de familles nombreuses de trois enfants ou plus. Malheureusement la proportion de familles à faible revenu est en croissance comme en témoigne le tableau suivant :

Tableau 16 : Proportion de familles à faible revenu¹, selon le type de famille², MRC de Coaticook, 1999-2003

Coaticook	1999	2000	2001	2002	2003	Var. % 2003/1999
Proportion de familles et de personnes hors famille à faible revenu	11,4	11,3	10,5	10,6	11,6	0,3
Famille comptant un couple	4,2	4,5	4,2	4,6	5,1	0,8
Sans enfants	4,6	4,4	4,2	4,7	5,5	0,9
Avec 1 enfant	3,8	5,1	3,6	3,4	2,4	-1,4
Avec 2 enfants	3,4	4,8	3,4	3,3	4,5	1,2
Avec 3 enfants et plus	4,9	3,4	6,5	6,1	7,8	2,9
Famille monoparentale	17,6	20,4	20,3	18,8	20,8	3,2
Avec 1 enfant	14,3	18,8	18,9	15,8	17,5	3,2
Avec 2 enfants	20,0	20,0	21,1	19,0	21,7	1,7
Avec 3 enfants et plus	25,0	25,0	22,2	33,3	30,0	5,0
Personne hors famille³	22,0	20,3	19,5	19,2	20,5	-1,5

Note : La donnée est considérée confidentielle lorsqu'il y a moins de 15 déclarants.

1. Selon la mesure du faible revenu basée sur 50 % du revenu familial médian québécois après impôt.

Notons également que le revenu médian est ajusté en fonction de la taille de la famille.

2. Selon le concept de la famille de recensement.

3. Personne n'appartenant pas à une famille comptant un couple ou à une famille monoparentale.

Source : Statistique Canada, Division des données régionales et administratives, *Données sur les familles*, 2005.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

En nombre d'individus, le portrait est le suivant :

Tableau 17 : Nombre de personnes dans les familles à faible revenu¹, selon le type de famille², MRC de Coaticook, 1999-2003

Coaticook

	1999	2000	2001	2002	2003	Variation 2003/1999 %
Total de personnes dans les familles à faible revenu	770	880	950	1 040	1 170	51,9
Personnes dans les familles comptant un couple	520	560	580	650	740	42,3
Sans enfants	170	160	150	180	230	35,3
Avec 1 enfant	90	110	100	100	70	-22,2
Avec 2 enfants	100	150	130	120	140	40,0
Avec 3 enfants et plus	160	140	200	240	310	93,8
Personnes dans les familles monoparentales	250	320	370	390	430	72,0
Avec 1 enfant	90	110	140	120	140	55,6
Avec 2 enfants	90	100	110	130	140	55,6
Avec 3 enfants et plus	70	110	110	140	150	114,3
Personnes hors famille à faible revenu³	530	500	460	460	510	-3,8

1. Selon la mesure du faible revenu basée sur 50 % du revenu familial médian québécois après impôt. Notons également que le revenu médian est ajusté en fonction de la taille de la famille.

2. Selon le concept de la famille de recensement.

3. Personne n'appartenant pas à une famille comptant un couple ou à une famille monoparentale.

Source : Statistique Canada, Division des données régionales et administratives, *Données sur les familles*, 2005.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Un total de 1 170 personnes de la MRC de Coaticook sont considérées à faible revenu. Entre 1999 et 2003, le nombre de personnes dans cette situation a augmenté de près de 52%! Il faut donc être conscient que le niveau de rémunération payé par les entreprises de la MRC de Coaticook est très problématique pour une bonne partie de la population active et devrait être au centre de nos préoccupations. Ces personnes ne consomment que pour combler leurs besoins essentiels, une situation qui évidemment nuit au secteur commercial et ne contribue pas à stimuler les naissances.

Le tableau suivant présente le revenu médian des familles selon la composition familiale :

Tableau 18 : Revenu médian de l'ensemble des familles, selon le type de famille¹, MRC et territoire équivalent de l'Estrie, 1999-2003

Coaticook

	1999	2000	2001	2002	2003	Var. % 2003/1999
Ensemble des familles et des personnes hors famille	29 600	29 868	32 215	33 008	32 300	9,1
Famille comptant un couple	41 111	41 965	43 616	44 900	45 100	9,7
Sans enfants	31 464	33 507	35 143	35 161	35 800	13,8
Avec 1 enfant	45 606	46 889	49 891	49 513	50 400	10,5
Avec 2 enfants	47 908	48 816	50 623	53 613	52 300	9,2
Avec 3 enfants et plus	46 593	49 137	50 833	53 203	53 800	15,5
Famille monoparentale	26 859	26 228	27 822	29 216	29 100	8,3
Avec 1 enfant	26 201	24 943	27 299	28 703	29 000	10,7
Avec 2 enfants	26 750	27 512	27 822	29 216	29 100	8,8
Avec 3 enfants et plus	28 394	27 298	29 705	30 651	29 800	5,0
Personne hors famille²	16 116	16 807	17 572	17 632	17 000	5,5

1. Selon la mesure du faible revenu basée sur 50 % du revenu familial médian québécois après impôt. Notons également que le revenu médian est ajusté en fonction de la taille de la famille.

2. Selon le concept de la famille de recensement.

3. Personne n'appartenant pas à une famille comptant un couple ou à une famille monoparentale.

Source : Statistique Canada, Division des données régionales et administratives, *Données sur les familles*, 2005.

7. UNE ECONOMIE TRADITIONNELLE EN SOIF DE DIVERSIFICATION

Les 932 entreprises de la MRC de Coaticook sont réparties dans les grands secteurs de l'économie dans relativement les mêmes proportions que les entreprises de l'Estrie et du Québec à l'exception d'une présence un peu plus élevée dans le secteur primaire.

Tableau 19 : Nombre d'entreprises selon les secteurs

Régions	Nombre total d'entreprises	Primaire	Secondaire		Tertiaire
			Construction	Fabrication	
Coaticook	932	8,7	8,2	8,1	75,0
Estrie	9 865	8,1	10,9	8,3	72,6
Québec	237 234	5,9	10,2	7,2	76,6

Source : ÉCONOMÈTRE, « Portrait socioéconomique des régions du Québec », Québec 2005. Statistique Canada, ISQ, (2005).

Il y a une plus forte proportion d'entreprises de petite taille (1-4 employés) sur le territoire et une plus faible proportion d'entreprises de grande taille. Selon Solidarité rurale, *la microentreprise (de 1 à 4 employés) prédomine dans le tissu économique du milieu rural*, la situation de la MRC de Coaticook est donc assez typique.

Tableau 20 : Entreprises selon la taille

Régions	Part en région (%)				
	Nbr. d'employés	1-4	5-49	50-199	200 +
Coaticook		75,6	23,1	0,8	0,5
Estrie		66,1	30,2	3,1	0,6
Québec		62,4	33,1	3,6	0,8

Source : ÉCONOMÈTRE, « Portrait socioéconomique des régions du Québec », Québec 2005. Statistique Canada, ISQ, (2005).

La qualité et l'offre d'emploi de la MRC de Coaticook sont évidemment tributaires du type et de la taille des entreprises présentes sur le territoire. L'offre d'emplois dans son ensemble est assez traditionnelle avec une plus forte concentration d'emplois dans les secteurs primaire et secondaire et beaucoup moins d'emplois dans le secteur tertiaire.

Tableau 21 : Nombre et pourcentage d'emplois selon l'industrie

	Nombre	%
Industrie primaire	1 405	14,8%
Industrie secondaire	3 540	37,3%
Industrie tertiaire	4 535	47,8%
Total	9 480	100,0%

Considérant que ces données demeurent assez représentatives de la situation actuelle, nous reprenons encore une fois certaines données présentées dans le diagnostic du PALEE 2003-2006.

Tableau 22 : Secteurs d'emplois de la population en pourcentage de la population active - 2001

(Seulement les secteurs occupant plus de 1% de la population)

	MRC			Québec			Différence		
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F
Agriculture, foresterie, chasse	14,33	18,31	9,79	2,72	3,72	1,55	+11,61	+14,59	+8,24
Construction	5,90	9,01	2,42	4,50	7,36	1,17	+1,40	+1,65	+1,25
Fabrication	30,73	32,58	28,69	17,12	22,00	11,44	+13,61	+10,58	+17,25
Commerce de gros	3,16	4,60	1,61	4,46	5,63	3,10	-1,30	-1,03	-1,49
Commerce de détail	7,19	5,54	9,56	11,09	9,69	12,72	-3,90	-4,15	-3,16
Transport et entreposage	5,54	7,32	3,00	4,61	6,63	2,26	+0,93	+0,69	+0,74
Finances et assurances	2,28	0,85	3,92	3,68	2,27	5,31	-1,40	-1,42	-1,39
Services professionnels, scientifiques et techniques	1,97	1,69	2,30	5,76	6,02	5,45	-3,79	-4,33	-3,15
Services administratifs	1,40	1,60	1,61	3,30	3,62	2,93	-1,90	-2,02	-1,32
Services d'enseignement	4,81	3,57	6,57	6,44	4,25	8,99	-1,63	-0,68	-2,42
Soins de santé et assistance sociale	7,19	2,16	13,25	9,94	4,04	16,80	-2,75	-1,88	-3,55
Hébergement et restauration	4,14	2,16	6,80	5,97	4,56	7,60	-1,83	-2,40	-0,80
Autres services, sauf Administration publique	4,76	4,88	4,49	4,89	4,39	5,47	-0,13	+0,49	-0,98
Administration publique	2,85	3,10	2,19	6,13	5,96	6,33	-3,28	-2,86	-4,14

Source : Recensement 2001 tel que présenté dans le *PALÉE 2003-2006*

De l'ensemble des quelques 9480 emplois offerts sur le territoire, l'Industrie primaire (agriculture, pêche, forêt) représente 14,8%, soit 1405 emplois, l'industrie secondaire (fabrication et construction) représente 45,0%, soit 3540 emplois et l'industrie tertiaire (commerces et services) 47,8% , soit 4535 emplois.

Tableau 23 : Professions dans les secteurs d'emplois les plus présents ou les plus importants en pourcentage de la population active - 2001

	MRC			Québec			Différence		
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F
Professions propres à l'agriculture sauf les manœuvres	11,52	14,37	7,61	1,67	2,25	1,01	+9,85	+12,12	+6,60
Opérateurs de machines dans la fabrication	9,10	7,79	10,03	3,74	4,23	3,17	+5,36	+3,56	+6,86
Personnel de bureau	6,67	2,54	11,65	9,48	5,31	14,32	-2,81	-2,77	-2,67
Manœuvre dans la transformation, la fabrication	6,36	6,20	6,23	2,24	2,69	1,71	+4,12	+3,51	+4,52
Personnel de la vente et des services	5,84	4,04	7,96	7,51	7,16	7,91	-1,67	-3,12	+0,05
Conducteurs de matériel de Transport	5,12	8,83	0,46	3,24	5,58	0,52	+1,88	+3,25	-0,06
Monteurs dans la fabrication	3,93	4,98	2,54	1,59	2,19	0,88	+2,34	+2,79	+1,66
Surveillants dans la fabrication	2,12	2,44	1,61	0,79	1,14	0,38	+1,33	+1,30	+1,23

Source : Recensement 2001 tel que présenté dans le *PALÉE 2003-2006*

Dans la MRC, le plus fort pourcentage d'hommes occupe des professions reliées à l'agriculture tandis que chez les femmes, c'est plutôt les postes reliés au travail de bureau qui occupent le premier rang. Pour les femmes, l'opération de machines dans le secteur de la fabrication suit de près avec un écart très important par rapport au niveau provincial. En résumé, les femmes travaillent dans des métiers traditionnellement féminins ou à l'usine.

Tableau 24 : Catégories de travailleurs en pourcentage de la population active - 2001

	MRC	Québec	Différence
Employés	79,42	87,02	-7,60
Travailleurs autonomes	17,95	10,06	+7,89
Entreprise constituée en société	5,95	3,66	+2,29
Entreprise non constituée en société	12,00	6,40	+5,60

Source : Recensement 2001 tel que présenté dans le *PALÉE 2003-2006*

Un très fort pourcentage de la population est travailleur autonome. La tradition d'entrepreneurship est donc très ancrée dans notre milieu et devrait être stimulé afin de favoriser la diversification de l'économie et la création d'emplois rémunérateurs. La promotion d'entrepreneurship est d'autant plus importante dans un contexte où la relève d'entreprise est de plus en plus difficile à trouver.

8. DES REVENUS À AMÉLIORER, MAIS TOUT LE MONDE TRAVAILLE!

Le taux horaire moyen des travailleurs de la MRC de Coaticook demeure l'un des plus faibles de la région et inférieur à la moyenne québécoise en raison de la structure de notre économie locale qui est concentré dans les secteurs primaire et secondaire traditionnels. Les salaires payés sont cependant égaux et parfois légèrement supérieurs à ceux payés pour un emploi équivalent ailleurs. Les employeurs affirment devoir concéder des salaires un peu plus élevé afin d'attirer une main-d'œuvre de l'extérieur de la MRC et compenser pour les frais du déplacement.

Tableau 25 : Taux horaire médian payé selon la région

Région	Taux horaires (\$)
Québec	16,50
Etrie	14,60
Sherbrooke-Ouest	15,60
Windsor	15,30
Sherbrooke-Est	15,00
Magog	14,20
Asbestos	14,10
Lac-Mégantic	13,00
East Angus	13,00
Coaticook	12,60

Source : Emploi-Québec Estrie, «Regard sur les salaires et les revenus d'emploi », recensement 2001.

Le fait que le secteur tertiaire est moins présent sur le territoire aura un impact sur le niveau salarial. À titre d'exemple, les services publics, souvent bien payés, sont nettement sous-représentés dans notre économie locale.

Tableau 26 : Emplois dans le secteur des services

Régions	Part en région		
	Services aux ménages	Services publics	Services moteurs
	En % total de l'emploi		
Coaticook	19,3	14,9	11,2
Etrie	25,8	25,0	14,1
Québec	27,9	25,3	22,9

Source : ÉCONOMÈTRE, « Portrait socioéconomique des régions du Québec », Québec 2005. Statistique Canada, ISQ, (2005). CLD de la MRC de Coaticook, PALÉE 2003-2006.

La typologie suivante est retenue :

- Services aux ménages (commerce de détail, hébergement et restauration, transport et entreposage, les services personnels, la réparation et l'entretien);
- Services publics (enseignement, santé et services sociaux, administration publique, électricité, gaz et eau);
- Services moteurs (services financiers, services professionnels et administratifs, commerce de gros, l'information, culture et loisir).

Selon Marcon DDM, le fait que la MRC n'a pas opéré le transfert de ses activités vers la nouvelle économie se traduit par un impact majeur sur le niveau des salaires.

À ceci, il faut aussi noter que les emplois les plus rémunérateurs sont souvent occupés par les personnes qui ne résident pas dans la MRC et les salaires payés ne contribuent pas à stimuler l'économie locale.

Tableau 27 : Revenus moyens d'emploi et total de la population de 15 ans et plus

	MRC	% Estrie	% Québec
Revenu moyen d'emploi			
1995	19 915	89,6	79,3
2000	23 788	92,7	81,0
Revenu moyen total			
1995	19 752	93,3	85,1
2000	23 590	95,8	87,0

Source : Recensements de 1996 et 2001 de Statistiques Canada avec ajustement territorial pour inclure la Ville de Waterville, tel que présenté dans le *Profil socio-économique 2001 de l'Estrie* du CRD-Estrie, pp. 52 et 53.

Tableau 28 : Différence entre les revenus moyens d'emploi des femmes et des hommes en pourcentage des revenus moyens d'emploi des hommes

	MRC	Estrie	Québec
1995	69,4	63,9	65,3
2000	70,7	66,9	67,1

Source : Recensements de 1996 et 2001 de Statistique Canada avec ajustement territorial pour inclure la Ville de Waterville, tel que présenté dans le *Profil socio-économique 2001 de l'Estrie* du CRD-Estrie, p. 55

Le revenu moyen d'emploi des femmes par rapport à celui des hommes s'est amélioré au cours des cinq dernières années et l'écart est moindre dans la MRC qu'en Estrie et qu'au Québec.

Tableau 29 : Revenu d'emploi moyen des travailleurs¹ de 25-64 ans, selon le groupe d'âge, Coaticook, 2002-2004 et Sherbrooke 2004

	2002	2003 ^r	2004 ^e	TCAM ² 2004/2002	Sherbrooke 2004
	\$			%	
Coaticook	28 358	28 905	29 622	2,2	36 698
25-34 ans	25 454	26 033	27 028	3,0	29 443
35-44 ans	28 814	29 570	30 023	2,1	39 000
45-54 ans	30 968	31 081	31 863	1,4	40 557
55-64 ans	26 790	27 692	28 336	2,8	37 511

1. Le revenu d'emploi moyen des travailleurs est obtenu en divisant la somme des salaires avant retenues, des pourboires, des prestations d'assurance-salaire et des revenus nets des entreprises non constituées en société par le nombre de travailleurs. Les travailleurs correspondent aux particuliers ayant des revenus d'emploi ou d'entreprise comme principale source de revenus.

2. Taux de croissance annuel moyen.

Source : Ministère du Revenu du Québec, compilation spéciale.

Compilation et traitement : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Le tableau traduit que les revenus des individus dans la MRC de Coaticook progressent peu par strate d'âge. Cet état de fait est encore le reflet du type d'emploi disponible dans la MRC. Les salaires d'entrée souvent avec bonus à la production n'augmentent pas de façon significative avec l'ancienneté. Or, l'écart entre les revenus les plus élevés et les moins élevés selon l'âge n'est que de 4 835\$ tandis que l'écart des revenus sherbrookoïses est beaucoup plus élevé, soit 11 114\$. On peut conclure que les possibilités d'avancement et d'obtention des emplois plus rémunérateurs dans la MRC sont limitées et que les travailleurs pourront être tentés à poursuivre leur carrière ailleurs. La situation des 45-54 ans est difficile puisque le taux de croissance annuel moyen est particulièrement faible, ne suivant pas l'inflation.

Si le revenu individuel est inférieur, les revenus familiaux se rapprochent de plus en plus des moyennes estriennes et québécoises en raison du fait que la plupart du temps, les deux conjoints travaillent.

Tableau 30 : Revenus moyens des familles

	MRC	% Estrie	% Québec
Revenu moyen des familles			
1990	38 642	94,3%	82,9
1995	43 223	96,7%	87,7
2000	52 205	97,7%	88,0

Source : Recensements de 1996 et 2001 de Statistiques Canada avec ajustement territorial pour inclure la Ville de Waterville, tel que présenté dans le *Profil socio-économique 2001 de l'Estrie* du CRD-Estrie, pp. 72-73.

Il y a effectivement peu de chômeurs dans la MRC de Coaticook tel que démontré par les statistiques sur les prestataires de l'assurance-emploi.

Tableau 31 : Prestataires de l'assurance-emploi selon les centres locaux d'emploi

**PRESTATAIRES DE L'ASSURANCE-EMPLOI¹
SELON LES CENTRES LOCAUX D'EMPLOI**

Centres locaux d'emploi	Année	Année	Variation	Taux de prestation ²
	2005	2004	%	Année 2005
East Angus	1 073	997	7,6	7,6
Lac-Mégantic	1 230	1 105	11,3	8,4
Magog	2 208	2 043	8,1	8,0
Asbestos	920	895	2,8	9,7
Sherbrooke-Est	2 018	2 083	-3,1	5,5
Sherbrooke-Ouest	3 193	3 258	-2,0	5,3
Windsor	1 357	1 286	5,5	7,1
Coaticook	683	719	-5,0	6,4
Estrie	12 682	12 388	2,4	6,6
ENSEMBLE DU QUÉBEC	285 032	292 652	-2,6	5,8

¹ Prestataires de l'assurance-emploi actifs et aptes au travail.

² Le taux de prestation correspond au nombre de prestataires divisé par le nombre de personnes âgées de 15 à 64 ans (recensement 2001).

Source : Ressources humaines et développement des compétences Canada.

Un total de 683 personnes étaient prestataires de l'assurance emploi en 2005, soit une diminution de 5% par rapport à l'année précédente. Il s'agit, à 6,4 % du plus bas taux de prestations en Estrie pour une MRC hors Sherbrooke. La diminution du nombre des chômeurs, en dépit des fermetures d'usines en 2005, laisse croire que les personnes qui ont été mises à pied ont rapidement trouvé un autre emploi, ou ne résidaient tout simplement pas dans la MRC de Coaticook.

Tableau 32 : Prestataires de l'assistance-emploi selon les centres locaux d'emploi

**PRESTATAIRES DE L'ASSISTANCE-EMPLOI¹
SELON LES CENTRES LOCAUX D'EMPLOI**

Centres locaux d'emploi	Année	Année	Variation	Taux de prestation ²
	2005	2004	%	Année 2005
East Angus	422	449	-6,0	3,0
Lac-Mégantic	248	267	-7,1	1,7
Magog	741	727	1,9	2,7
Asbestos	350	359	-2,5	3,7
Sherbrooke-Est	1 619	1 497	8,1	4,4
Sherbrooke-Ouest	1 831	1 941	-5,7	3,0
Windsor	378	413	-8,5	2,0
Coaticook	139	164	-15,2	1,3
Estrie	5 821	5 816	0,1	3,0
ENSEMBLE DU QUÉBEC	157 805	165 410	-4,6	3,2

¹ Adultes sans contraintes à l'emploi.

² Le taux de prestation correspond au nombre de prestataires divisé par le nombre de personnes âgées de 15 à 64 ans (recensement 2001).

Source : Ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale.

Il y a eu 139 personnes assistées sociales, prestataires de l'assistance-emploi aptes à travailler, soit une diminution de 15,2% par rapport à l'année précédente. Il s'agit du plus bas taux de prestations en Estrie à 1,3 % de la population.

9. LA MAIN D'ŒUVRE, D'ICI ET D'AILLEURS!

Depuis quelques années, les entreprises ont de la difficulté à recruter toute la main-d'œuvre dont elles ont besoin et sont constamment à la recherche de travailleurs spécialisés mais aussi sans qualifications particulières. Probablement à cause de la facilité avec laquelle ils ont à trouver un emploi à proximité de leur domicile, on constate que les résidents de la MRC de Coaticook ont plus tendance à demeurer dans la municipalité où ils travaillent que la moyenne de la population québécoise.

Tableau 33 : Lieu de travail en pourcentage de la population occupée - 2001

	MRC	Québec	Différence
Dans la MRC de résidence	70,42	66,89	+3,53
Dans la même municipalité	41,70	33,54	+8,16
Dans une autre municipalité	14,39	26,81	-12,42
À domicile	14,33	6,54	+7,79
À l'extérieur de la MRC	22,28	26,54	-4,26
Dans le reste du Canada	20,93	26,27	-5,34
À l'extérieur du Canada	1,35	0,27	+1,08
Sans lieu de travail habituel	7,30	6,57	+1,03

Source : Recensement 2001 tel que présenté dans le *PALEE 2003-2006*.

Lors du recensement 2001, la MRC de Coaticook était la plus grande importatrice de main-d'œuvre de l'Estrie avec un solde positif de 820 emplois!

Tableau 34 : Déplacements entre le domicile et lieu de travail des personnes occupées¹, dans les MRC et le territoire équivalent² de l'Estrie, 2001

		Lieu de travail										
		Estrie							À l'extérieur de la région	Personnes occupées ⁴	Emplois ⁵	Solde de l'emploi ⁶
		Asbestos	Coaticook	Le Granit	Le Haut-Saint-François	Le Val-Saint-François ³	Memphrémagog ³	Sherbrooke ³				
n												
Lieu de résidence	Estrie	4 805	9 150	9 175	6 930	10 835	17 065	62 895	6 850	127 705	125 810	-1 895
	Asbestos	4 320	10	--	40	390	10	260	935	5 965	5 430	-535
	Coaticook	--	6 575	--	95	10	575	1 025	135	8 415	9 235	820
	Le Granit	10	--	9 005	180	--	20	65	800	10 080	9 845	-235
	Le Haut-Saint-François	60	235	115	5 465	45	100	2 405	185	8 610	7 090	-1 520
	Le Val-Saint-François ³	150	40	--	30	7 965	245	2 275	1 030	11 735	12 060	325
	Memphrémagog ³	10	420	10	20	225	12 525	3 060	1 970	18 240	17 450	-790
	Sherbrooke ³	255	1 870	45	1 100	2 200	3 590	53 805	1 795	64 660	64 700	40

1. Comprend les personnes qui occupaient un emploi salarié ou qui travaillaient à leur compte au cours de la semaine précédant le recensement. Toutefois, les travailleurs qui sont sans adresse de travail fixe ne sont pas pris en compte dans le tableau. Les données sur les personnes occupées ont été compilées en fonction du lieu de résidence habituel.
2. Selon le découpage géographique en vigueur au 31 décembre 2002.
3. Correspond au nombre total de personnes qui résident dans une MRC de l'Estrie et qui occupent un emploi soit à l'intérieur de celle-ci, soit à l'extérieur.
4. Correspond aux personnes qui travaillent sur le territoire de la MRC, quel que soit leur lieu de résidence.
5. Correspond au résultat obtenu en soustrayant les personnes occupées d'une MRC du nombre d'emplois qui s'y trouvent. Si le résultat est négatif, cela signifie que la MRC est exportatrice nette de main-d'œuvre. À l'inverse, si le résultat est positif, cela signifie que la MRC est importatrice nette de main-d'œuvre.

Source : Statistiques Canada, Recensement de la population de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

10. L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE : UN SECTEUR FRAGILISÉ PAR LA MONDIALISATION

Globalement, le secteur manufacturier compte 61 entreprises en décembre 2005 regroupant un total de 3 900 emplois. Depuis quelques années, le contexte dans lequel doit œuvrer les entreprises industrielles est de plus en plus difficile en raison de la mondialisation de l'économie, la compétition féroce provenant des pays asiatiques ainsi que la hausse de la valeur du dollar canadien.

À ces phénomènes s'ajoutent d'autres données telles que le déclin de l'industrie de l'automobile nord-américaine et le maintien des obstacles à l'exportation aux frontières américaines telles que des procédures de sécurité accentuées et des barrières à l'exportation de bois d'œuvre.

Le dollar canadien continue à prendre de la valeur vis-à-vis le dollar américain et de façon plus généralisée vis-à-vis les autres grandes devises telles que l'euro. Le dollar canadien a atteint un sommet en frôlant les 90 cents US au cours de l'année 2006.

Évidemment, plus la valeur du dollar augmente, plus il devient difficile pour les entreprises manufacturières de rester concurrentielles. Or, 30 des entreprises industrielles de notre territoire exportent aux États-Unis. Pour la moitié de ces entreprises, les exportations aux États-Unis représentent plus de 50% de leur production.

TABEAU 35 : RÉPARTITION DES ENTREPRISES ET DES EMPLOIS DANS LE SECTEUR MANUFACTURIER 2005

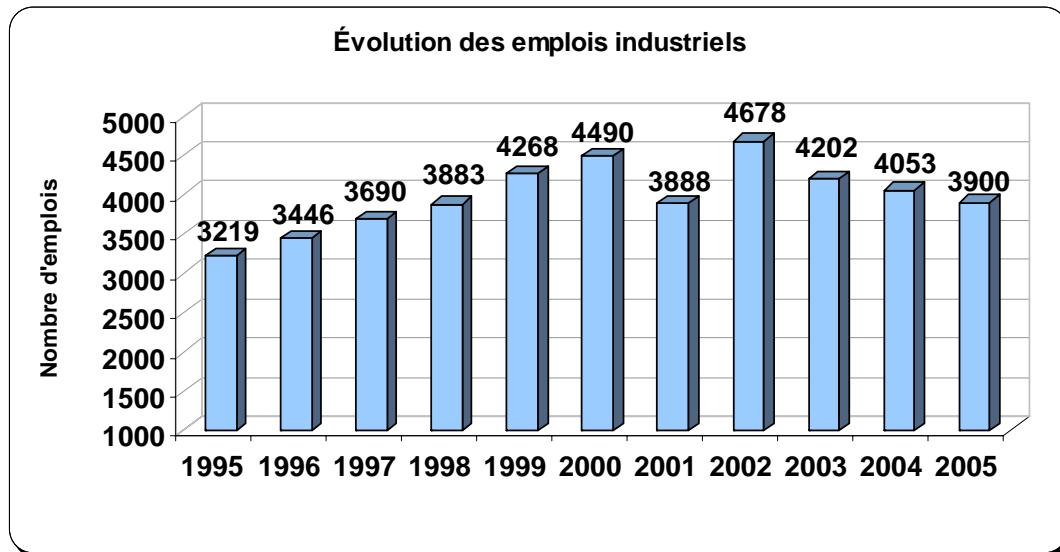
Secteurs d'activités	Nombre d'entreprises	Emplois
Produits en caoutchouc	3	43 %
Meubles et articles d'ameublement	9	23 %
Bois	14	9 %
Vêtement	2	6 %
Textiles et produits textiles	2	6 %
Produits en matière plastique	1	5 %
Aliments	9	3 %
Usinage	4	2 %
Produits en métal	9	2 %
Autres	10	1 %

TOTAL	63	100 %
--------------	-----------	--------------

Source : CLD de la MRC de Coaticook

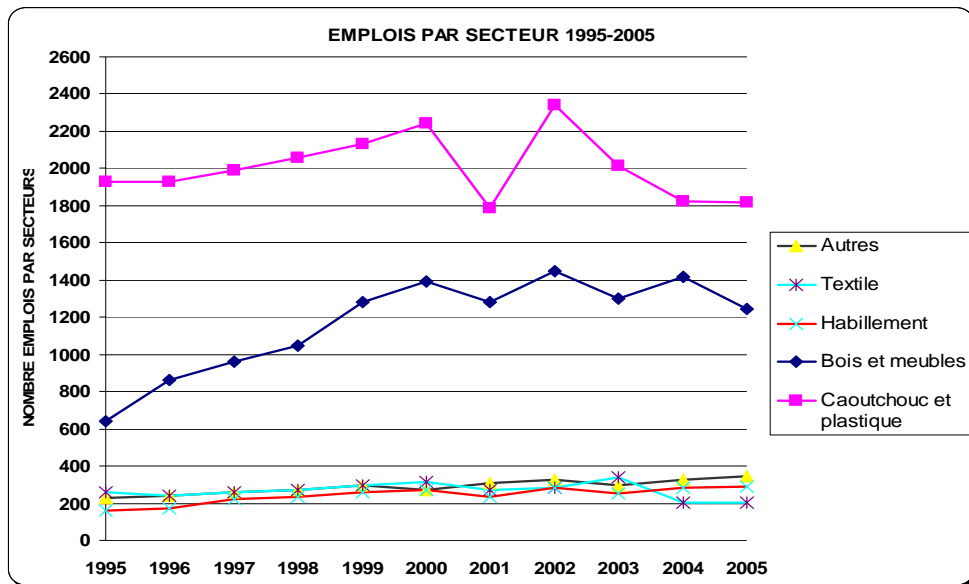
En 2005, il y a eu une perte nette d'emplois industriels pour une troisième année consécutive, soit une baisse de 153 emplois en décembre 2005 par rapport à décembre 2004, passant de 4 053 emplois en 2004 à seulement 3 900 emplois en 2005. Toute chose étant relative, notre région a très bien performé par rapport aux autres régions de l'Estrie où les pertes d'emplois ont été plus substantielles. Fait important, plus de la moitié des emplois ont été perdus suite à l'incendie qui a détruit des usines du Groupe Cabico à Way's Mills. La compagnie Waterville TG a également fermé un grand nombre de postes au cours de l'année 2005.

TABLEAU 36 : ÉVOLUTION DES EMPLOIS DANS LE SECTEUR MANUFACTURIER POUR LES ANNÉES 1995 À 2005



Source : CLD de la MRC de Coaticook

TABLEAU 37 : ÉVOLUTION DES EMPLOIS DANS LE SECTEUR MANUFACTURIER PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS EN NOMBRE D'EMPLOIS



Source : CLD de la MRC de Coaticook

Les entreprises de la MRC de Coaticook accusent majoritairement un faible niveau technologique. Le poids des activités manufacturières de l'ancienne économie est illustré par le tableau suivant :

TABLEAU 38 : INTENSITÉ TECHNOLOGIQUE DES ENTREPRISES

Secteurs	Estrie		Coaticook	
	Entreprises	Emplois	Entreprises	Emplois
Haute technologie	14 (2 %)	595 (2 %)	0	0
Haute Moyenne technologie	91 (12 %)	5 907 (19 %)	2 (3 %)	5
Moyenne Faible Technologie	255 (34 %)	7 889 (25 %)	26 (37 %)	2 044 (53 %)
Faible technologie	382 (51 %)	16 777 (54 %)	42 (60 %)	1 816 (47 %)
TOTAL	742 (100 %)	31 168 (100 %)	70 (100 %)	3 865 (100 %)

Source : *Profil socioéconomique de l'Estrie*, Développement économique Canada 2004 tel que présenté par Marcon DDM, p.28.

L'introduction de nouvelles technologies est importante afin d'améliorer la compétitivité des entreprises dont les moyens de production ne sont pas toujours en mesure de concurrencer les entreprises plus modernes.

Or, la mondialisation met des pressions constantes sur nos entreprises en termes de productivité. Nos industries répondent à cette réalité en posant des gestes concrets pour améliorer leur efficacité (achats de machineries, démarches kaisen, etc), en développant des produits innovateurs, des marchés de niche, de la fabrication par petits lots, des produits sur mesure et du « just-in-time ».

Le tableau qui suit résume la situation de chaque secteur d'activités ainsi que ses forces et faiblesses.

Tableau 39 : Constats de la situation des entreprises par secteur

Secteurs	Contexte	Bilan	Forces	Faiblesses
Usinage et fabrication métallique	Secteur pas à risque	Entreprises pas menacées	En général, les firmes sont bien positionnées dans leurs marchés respectifs (échangeurs de chaleur)	Main-d'œuvre qualifiée (usine, technique et professionnelle). Marché typiquement régional sauf pour une firme.
Agro-alimentaire	Secteur pas à risque	Entreprises pas menacées	Produits innovateurs (filière BIO) Certains produits bien ciblés (truite, crème glacée)	Vision à court terme. Besoins financiers à combler. Le secteur BIO a besoin d'être structuré. Petite taille des entreprises dans un marché très compétitif.
Agroalimentaire / équipement	Secteur pas à risque	Entreprises pas menacées	Fabrication de produits fiables. Marché de niche. Connaissance des techniques de la pisciculture.	Marché assujéti à des normes réglementaires qui limitent le développement. Aide financière à ce secteur.
Transformation du bois	Secteur à risque	Certaines entreprises menacées	Entreprises efficaces. Économies d'échelles.	Une vive concurrence fragilise le secteur. Identification et connaissance des marchés.
Meubles/ armoires de cuisine	Secteur à risque	Certaines entreprises menacées	Production bien structurée. Bonne connaissance des marchés.	Besoin de certification pour certaines usines. Assistance au niveau de la formation du personnel de gestion et d'usine. Connaissance des programmes d'aide disponibles.
Caoutchouc	Secteur à risque	Entreprises menacées	Usines très efficaces bien intégrées à la structure de production continentale.	Fort roulement de la main-d'œuvre. Difficultés de recrutement de personnel qualifié. Formation déficiente des travailleurs. Il s'agit pour les deux intervenants de ce secteur de « monoclientèle ». Dans quelques années, il y aura risque de délocalisation du plus grand employeur (joints d'étanchéité).
Textile	Secteur à risque	Entreprises pas menacées	Produit unique.	Doit moderniser les facilités de production.
Plastique	Secteur pas à risque	Entreprises pas menacées	Usines très performantes. Bonne connaissance des marchés.	Risque de délocalisation à moyen terme. Manque de main-d'œuvre qualifiée et de formation adéquate pour le personnel.

Source : Marcon DDM, pp. 38 et 55

Les entreprises ont donc de nombreux besoins qu'il s'agisse d'aide pour le développement des marchés, le développement de produits ou l'amélioration de la productivité. Dans le tableau suivant, on retrouve une synthèse des besoins identifiés auprès des entreprises manufacturières suite à des entrevues menées par la firme Marcon DDM :

TABLEAU 40 : SYNTHÈSE DES BESOINS IDENTIFIÉS AUPRÈS DES ENTREPRISES

Mesures relatives	Description	Urgence de la situation
Au marché	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître les ventes aux États-Unis • Percer le marché pour de nouveaux produits • Rechercher des distributeurs aux États-Unis • Planifier le développement d'autres marchés (développer des stratégies) • Obtenir une assistance dans le développement de marchés 	Les questions relatives aux marchés constituent l'essentiel des besoins des entrepreneurs.
Au produit	<ul style="list-style-type: none"> • Introduire de nouveaux produits • Développer des produits de niche • Identifier des produits dans les segments haut de gamme • Augmenter la qualité 	Les questions relatives au développement de produits permettent d'optimiser l'identification et l'exploitation de nouveaux marchés.
À la productivité	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître la productivité • Moderniser les équipements • Identifier, retenir et former la main-d'œuvre pour les besoins actuels et la relève • Faire de la R&D • Assistance sectorielle 	Il s'agit ici d'un élément clé pour faire face à la concurrence étrangère. La feuille de route du Canada et du Québec laisse à désirer. Il y a beaucoup de travail à faire, et ce, rapidement.
À la structure	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer les capacités de gestion • Former les cadres actuels et la relève • Identifier des partenaires américains (planifier une implantation) • Unifier les forces interentreprises 	Les entrepreneurs ont accès à de la formation académique ou de nature plus pointue de type sur mesure.
Au financement	<ul style="list-style-type: none"> • « One-Stop-Shop » pour les subventions et autres formes d'aide • Accéder à du capital de risque adapté • Mieux connaître le milieu du financement 	Le capital étant disponible sur le territoire, il s'agit principalement d'améliorer les canaux de communication entre les établissements financiers et les entrepreneurs.
À l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> • Aider au développement de nouvelles entreprises 	Il est impératif de diversifier la base industrielle de la MRC.

Source : Marcon DDM, p. 34

Selon l'étude³, les enjeux sur lesquels doivent être basée une stratégie de développement du secteur manufacturier sont les suivants :

- L'importance de travailler avec les intervenants de Sherbrooke en vue de créer une synergie entre les entreprises et les universités ou les centres de recherche pour le développement des produits de haute technologie;
- La mise en place de mesures pour encourager l'innovation;
- La disponibilité de la main-d'œuvre dans un contexte de vieillissement de la population;
- La diversification de la structure manufacturière;
- L'amélioration de l'accès au capital;

³Marcon DDM, p. 56

- La connaissance des marchés de niche;
- L'adaptation de la culture entrepreneuriale face à la nouvelle réalité économique.

Finalement le Diagnostic manufacturier de la MRC de Coaticook donne lieu aux conclusions suivantes⁴ :

- *La MRC est encore trop dépendante des grands employeurs, ce qui est un risque majeur. Le petit nombre d'entreprises de taille intermédiaire ne peut assurer la pérennité de l'emploi manufacturier dans l'éventualité de chocs (fermetures des plus grandes usines). **La mondialisation va continuer d'obliger les grands employeurs de la région à rationaliser leurs effectifs. La région n'a aucune influence sur les décisions prises. Il devient donc impératif de mettre en place des solutions pour accélérer la consolidation et le développement des PME et TPE.***
- *La MRC dispose d'un bon mixte des critères classiques (présence de parcs industriels, gaz naturel, taxes foncières peu élevées, etc.) de localisation des activités manufacturières. Toutefois, ces critères doivent graduellement faire place à des incitatifs pour attirer des entreprises de la nouvelle économie.*
- *Étant donné l'importance du commerce extérieur pour l'économie canadienne, le Canada (et le Québec) sera toujours assujéti aux fluctuations des monnaies étrangères. En l'occurrence, nos liens étroits avec l'économie américaine rendront les firmes canadiennes dépendantes des malaises de cette économie. La faiblesse du solde des paiements des États-Unis renforce le dollar canadien, ce qui se répercute sur les avantages compétitifs, les biens et services canadiens devenant plus onéreux. **Les PME et les TPE de la région ne peuvent réussir que difficilement sur le marché. Elles doivent cibler les marchés de niches ou à petits volumes.***
- *Le Québec bénéficie d'un bon éventail d'avantages compétitifs par rapport à son commerce international. Les entreprises disposent d'opportunités pour restructurer leurs produits et mieux desservir les clientèles actuelles ou potentielles. **Ces avantages se trouvent aussi dans la région, car nombre d'entreprises offrent des produits à valeur ajoutée qui peuvent trouver une place sur les marchés de niches.***
- *Hormis le secteur agroalimentaire où une grappe industrielle est à se développer, la région de Coaticook est principalement caractérisée par un éclatement des types de manufacturiers. **Seul le secteur agroalimentaire, plus spécifiquement le sous-secteur « BIO », offre la possibilité de mettre en place une stratégie de développement sectoriel permettant d'espérer, par attraction, de créer de nouvelles entreprises atteignant à long terme une masse critique qui pourrait être significative et positionner la région comme un pôle moteur.***

⁴ Marcon DDM, p. 58.

11. L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE : UN SECTEUR EN PLEINE EFFERVESCENCE

L'industrie touristique de la MRC est en croissance et à fort potentiel. Les retombées économiques du secteur tourisme sont d'ailleurs de plus en plus évidentes sur le territoire. L'analyse de l'offre touristique a été réalisée par la firme DBSF. Les pages qui suivent révèlent des grands extraits de l'étude.

Les services et les attraits touristiques

On retrouve sur le territoire de la MRC de Coaticook un bureau d'accueil touristique (BAT) ouvert à l'année et géré par le CLD. Le BAT propose depuis l'été 2006, des forfaits autant pour la clientèle de groupe (25 personnes et +) que pour la clientèle individuelle de passage dans la région via son site Internet à www.tourismecoaticook.qc.ca.

Les produits suivants sont actuellement identifiés par le CLD comme étant des produits d'appel pour la région: **l'agrotourisme, la randonnée pédestre et les autres activités de plein air, culture et patrimoine.**

Tableau 41 – Répartition des nuitées par produit d'appel

PRODUITS D'APPEL	% DES VISITES-RÉGION	ESTIMATION DU NOMBRE DE NUITÉES GÉNÉRÉES
Agrotourisme	25 %	13 470
Randonnée pédestre et autres activités de plein air	60 %	32 329
Activités familiales	15 %	8 082
TOTAL	100 %	53 881

Source : Compilation Groupe DBSF et CLD de la MRC de Coaticook

La MRC de Coaticook peut tabler sur **deux attraits touristiques importants en termes d'achalandage** : le Parc de la Gorge de Coaticook et le Lieu historique national Louis-S.-St-Laurent. Malgré une fréquentation intéressante, particulièrement dans le cas du Parc de la Gorge de Coaticook, on constate une diminution de l'achalandage.

L'ouverture du nouveau Parc Découverte nature en mai 2006 offrant des visites et activités, pour toute la famille, reliées à la pêche et au plein air vient bonifier l'offre touristique.

Tableau 42 – Fréquentation des principaux attraits touristiques

ATTRAICTIONS/ÉVÉNEMENTS	PÉRIODE D'OUVERTURE		NOMBRE DE VISITEURS		
	SAISONNIER	À L'ANNÉE	1995	2000	2005
Attractions					
Parc de la Gorge de Coaticook		X	50 378	44 443	33 523
Sentiers poétiques / Maison de l'arbre	X		500	1 000	2 000
Lieu historique national Louis-S.-St-Laurent St-Laurent s'endimanche	X		14 269	8 270	7 629
Musée Beaulne		X	6 125	9 164	7 139
<i>Ancienne pisciculture</i>		X	n/d	2 880	Fermé
Événements					
Festival du Lait	X		n/d	20 000	9 000

Source : CLD de la MRC de Coaticook

De **nombreux circuits**, qui gagnent de plus en plus en popularité, sont offerts et proposés aux visiteurs via différents outils d'information :

- ✓ **Le parcours les produitsde laferme.com** réunissant près de 40 producteurs et transformateurs présentée par la carte-napperon.
- ✓ **Les six circuits photo découverte** de la Table de concertation culturelle de la MRC de Coaticook permettant de découvrir les beaux paysages, d'apprendre sur l'histoire de la région et d'immortaliser le tout sur pellicule photo. (www.circuitsphotocoaticook.org)
- ✓ **Le guide du promeneur et Promenades architecturales** de la Ville de Coaticook dévoilant le patrimoine de Coaticook.
- ✓ **Les 11 sites ornithologiques** (un 12^e est sur le point de s'ajouter à la liste) dont la promotion se fait via le site Internet et aussi des forfaits ornithologiques.

Hébergement

L'offre en hébergement de la MRC de Coaticook correspond à seulement 2 % de l'offre hôtelière en termes de nombre de chambres des Cantons-de-l'Est. Toutefois, elle compte plus de 10 % de la capacité en résidence de tourisme.

Tableau 43 – Évolution de l'offre en hébergement 1995-2005

TYPE D'HÉBERGEMENT	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS				NOMBRE D'UNITÉS			
	1995	2000	2005	TCE 2005	1995	2000	2005	TCE 2005
Établissements hôteliers	3	5	4	154	50	161	76	3 833
Gîtes touristiques	7	11	10	212	27	44	39	740

Résidences de tourisme	3	11	20	173	11	38	70	661
Centres de vacances	2	2	2	39	250	250	250	3 232
Campings	3	6	6	90	228	400	580	12 451

Source : CLD de Coaticook et CITQ et Direction de la qualité des produits et des services touristiques, ministère du Tourisme.

En matière d'**établissements hôteliers**, la MRC a connu une croissance de 52 % passant de 50 chambres en 1995 à 76 chambres en 2005. Il y a toutefois une importante baisse particulière par rapport à 2000 (161 chambres) à cause de l'ouverture et la fermeture du Domaine St-Laurent/ King's Hall. La qualité de l'offre est par contre plutôt faible avec seulement **un établissement classifié trois étoiles**.

En matière de **gîtes touristiques**, la MRC a connu une importante croissance de 44% passant de 27 chambres en 1995 à 39 chambres en 2005. Une des forces de la région se trouve dans son offre de gîtes touristiques de qualité. On compte **huit gîtes touristiques sur dix qui sont classifiés quatre soleils**.

Bien que le nombre de **centre de vacances** soit stable, la MRC de Coaticook a vu son nombre de **résidences de tourisme** croître de 11 unités en 1995 à 70 unités en 2005.

L'offre en camping est importante dans la région de Coaticook et la distingue bien dans l'ensemble des Cantons-de-l'Est. Certains promoteurs privés de la MRC ont su développer une **offre en matière de camping de grande qualité** qui permet d'attirer un bon nombre de visiteurs sur son territoire et qui assure une fréquentation dans les différents sites touristiques. On assiste à un véritable engouement : les campings de la MRC ont connu une croissance exceptionnelle de leur capacité d'accueil de plus de 154 % en dix ans, ce qui est largement au-delà de la croissance régionale (25 %). Un des terrains est directement sur le site d'un des principaux attraits de la région : le Parc de la Gorge de Coaticook. Ce terrain compte à lui seul plus de 25 % de la capacité portante de la MRC et le camping de Compton compte quant à lui 44 % de la capacité. **Fait important sur le plan touristique, 69 % des sites sont destinés à une clientèle de passage.**

Tableau 44– Nombre d'établissements selon la classification en 2005

TYPE D'HÉBERGEMENT	2 ÉTOILES ET MOINS		3 ÉTOILES		4 ÉTOILES		5 ÉTOILES	
	MRC	CANTONS	MRC	CANTONS	MRC	CANTONS	MRC	CANTONS
Établissements hôteliers	3	73	1	58	0	15	0	2
Gîtes touristiques	2	9	0	80	8	116	0	4

Résidences de tourisme	1	35	3	120	1	27	s/o	s/o
Centres de vacances	0	10	1	21	1	7	s/o	s/o
Camping	1	44	1	23	1	17	0	2

Source : CLD de la MRC de Coaticook, CITQ et base de données ministérielles, 26 avril 2006, ministère du Tourisme

NOTES :

- Données MRC = 2005 et données Cantons = 2006
- Le total des établissements pour la région des Cantons-de-l'Est diffère du total du tableau précédent car l'année de référence n'est pas la même.
- Le total CANTONS et le total des MRC peuvent être différents puisque les sources varient d'une MRC à l'autre

Il est à signaler que **l'offre d'hébergement touristique demeure limitée et instable** et ce, particulièrement quant à **l'offre hôtelière qui est vieillissante** et nécessiterait de nombreux investissements. Le cas du King's Hall est à évaluer dans ce sens de façon spécifique. En fait, la proximité des MRC de Memphrémagog et de Sherbrooke, où l'offre d'établissements hôteliers est plus élevée et plus diversifiée freine en quelque sorte le développement de ce type d'établissements dans la région. La région ne peut donc pas compter sur une offre hôtelière qui lui permettrait de développer les clientèles corporatives, de groupes et voire même une clientèle de destination d'agrément qui se déplacerait pour un produit d'appel majeur (ex : lac, centre de ski, etc.).

Restauration

Quoique la restauration locale se caractérise davantage par des établissements offrant une cuisine de type « familial » répondant aux besoins de la population, **on constate qu'elle est de plus en plus variée et de bonne qualité**. Elle s'adresse certes à la clientèle locale, mais semble s'aligner de plus en plus aux goûts des touristes.

La **restauration haut de gamme, typique et dit, de terroir est à la hausse sur le territoire**. De plus, il existe un véritable maillage entre producteurs, transformateurs agroalimentaires et restaurateurs créant ainsi une véritable synergie.

Achalandage

La MRC de Coaticook est davantage considérée comme un territoire de transit puisqu'elle attire des visiteurs des Cantons-de-l'Est et des touristes séjournant dans les MRC voisines (Memphrémagog et Sherbrooke) qui bénéficient d'un plus important parc hôtelier. Cependant, avec l'accroissement de la capacité dans les terrains de campings et les chalets locatifs de même qu'une meilleure forfaitisation de l'offre de séjour, on observe **une augmentation de la durée du séjour**.

Le tableau suivant présente l'évolution du nombre de touristes et d'excursionnistes dans la MRC entre 2002 et 2004. Entre 2002 et 2004, la MRC a connu une diminution de son nombre de visiteurs de l'ordre de 10,7 % s'inscrivant ainsi dans la tendance à la baisse de la région des Cantons-de-l'Est. Fait à noter : alors que le nombre de touristes a augmenté de 2 %, le nombre d'excursionnistes a diminué de 14 %.

En 2004, 75 % des visites dans la MRC étaient attribuables aux excursionnistes tandis que les touristes généraient 25 %. La part relative de la MRC de Coaticook dans le nombre de visites-région des Cantons-de-l'Est tout marché confondu était de 3 % (6 % dans le cas de la clientèle excursionniste). La MRC de Coaticook est donc davantage une destination excursionniste qu'une destination touristique.

Tableau 45– Évolution du nombre de touristes et d'excursionnistes

Type de visiteurs	Nombre		TCE 2004	Part relative
	2002	2004		
Excursionnistes	162 300	139 000	2 366 000	6%
Touristes	46 100	47 100	3 350 000	1%
TOTAL	208 400	186 100	5 716 000	3%

Sources : Données de Statistiques Canada compilées par Pragma Tourisme-Conseil

Selon les statistiques du BAT, 31 % des touristes séjournent une nuit, 31 % 2 nuits, 17 % de 3 à 6 nuits, 15 % 7 nuits et plus et enfin, 6 % sont des saisonniers. En 2002, la durée du séjour est estimée à 2,15 nuits ce qui est comparable à la moyenne des Cantons-de-l'Est qui est de 2,2 nuits.

Les excursionnistes proviennent du Québec dans une proportion de 41 % (principalement des Cantons-de-l'Est et Montérégie) et des États-Unis (58 %)⁵. Il importe de dire que les touristes proviennent à plus de 97 % de la province du Québec.

Finalement, il faut noter que la région de Coaticook suscite de plus en plus d'intérêt tel que constaté par la croissance fulgurante des visites du site internet :

Tableau 46 : Évolution des visites sur le site Internet

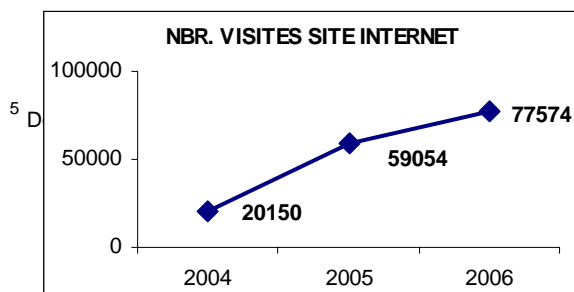


Tableau 47 : Les forces et opportunités, faiblesses et contraintes du secteur touristique

Forces et opportunités	Faiblesses et contraintes
<p>Forces</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Belle qualité de l'offre en gîte touristique (souvent dans des maisons patrimoniales) et en résidence de tourisme ✓ Paysages ruraux bien conservés et de qualité ✓ Présence de plusieurs campings de qualité dans des environnements différents et forte croissance de ce mode d'hébergement ✓ Près de 70 % des sites de camping sont disponibles pour la clientèle de passage ✓ Chalets locatifs disponibles à prix abordables ✓ Présence de plusieurs propositions originales de séjours (circuit ornithologique, circuit photo découverte, la route du marché) ✓ Forte concentration de sites ornithologiques (11) de qualité ✓ Des entreprises agrotouristiques diversifiées et accessibles ✓ Des tables champêtres de renom qui utilisent fièrement les produits locaux ✓ Présence du seul lieu historique national des Cantons-de-l'Est ✓ Une offre de plein air diversifiée et dispersée sur le territoire ✓ Haut niveau de concertation des différents intervenants (agrotourisme, ornithologie, etc.) ✓ Regroupement des intervenants autour de projets structurants (produitsdelaferme.com en agrotourisme, le projet avitouristique pour le circuit ornithologique, la Table de concertation culturelle de la M.R.C. de Coaticook pour les circuits Photo découverte de la région de Coaticook, etc.) 	<p>Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Destination encore méconnue ✓ Positionnement de la région fortement associé à l'agriculture, mais pas forcément à l'agrotourisme ✓ Faible qualité de l'offre d'hébergement en établissements hôteliers ✓ Signalisation routière déficiente qui complique l'accessibilité à la région et les déplacements intra-régionaux ✓ Manque de ressources humaines dans les entreprises ✓ La problématique de la qualité de l'eau et de l'érosion des berges

Forces et opportunités	Faiblesses et contraintes
<p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence d'un BAT ouvert à l'année ✓ Tendances actuelles de consommation qui favorisent le développement de l'agrotourisme 	<p>Contraintes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Absence d'établissements hôteliers de grande capacité ✓ Manque de ressources pour le développement d'activités culturelles ✓ Manque de ressources pour la promotion touristique ✓ Difficulté à trouver des modes de financement des projets à caractère touristique ✓ Capacité limitée des municipalités rurales à investir dans le tourisme ✓ Une démographie ne favorisant pas le développement des centres de vacances

Pour conclure, l'étude de DBSF fait ressortir cinq enjeux :

Enjeu 1 :

Intensifier le développement et la structuration de l'offre en agrotourisme

Avec **comme principale force ses paysages authentiques et le dynamisme du milieu agroalimentaire**, la MRC de Coaticook est, avec celle de Brome-Missisquoi, la région qui possède le plus d'acquis et de potentiel dans les Cantons-de-l'Est pour développer une offre de qualité. **La MRC ne doit donc pas perdre l'avance qu'elle accuse dans le développement et la structuration de ce produit.**

Enjeu 2 :

Soutenir la mise en œuvre de la route touristique Le Chemin des Cantons

Quoique le secteur culturel de la région de Coaticook soit encore méconnu et donc peu développé sur le plan touristique, il bénéficie de la présence d'un Lieu historique national, de trois circuits patrimoniaux, du musée Beaulne et de bâtiments patrimoniaux d'intérêt (dont quatre granges rondes et la Ferme du Plateau). Le projet régional de route touristique *Le Chemin des Cantons* représente pour la MRC une excellente opportunité d'intégrer ces éléments dans une offre structurée et animée sur le plan régional et de bénéficier de l'effet de levier que peut représenter une telle expérience. Parallèlement, *Le Chemin des Cantons* représente une offre complémentaire au produit agrotourisme de la région et il faudra considérer cette opportunité dans la proposition faite au visiteur.

Enjeu 3 :

Bonifier l'offre en termes d'activités de plein air

Dans les Cantons-de-l'Est, comme dans plusieurs régions touristiques du Québec, la pratique des activités de plein air est largement concentrée dans les parcs nationaux. Toutefois, la forte demande pour ces activités exerce une certaine pression sur ces sites **ce qui incite les visiteurs à rechercher de nouveaux lieux pour la pratique de leurs activités**. Le territoire de la MRC de Coaticook compte une offre de plein air représentant **un bon potentiel de développement et ce, sur les quatre saisons** (escalade, vélo de montagne

et surtout de la randonnée pédestre, mais aussi raquette, ski de fond, pêche et ornithologie). Enfin, le développement d'un tel secteur est tout désigné pour la MRC de Coaticook, car il s'inscrit bien dans le tissu rural et il constitue un bon complément au secteur de l'agrotourisme et aux activités culturelles. Toutefois l'offre mérite d'être bonifiée et renouvelée afin de devenir plus attractive sur le plan touristique.

Enjeu 4 :

Soutenir le développement d'une offre d'hébergement distinctive et de qualité adaptée aux besoins des clientèles touristiques

Quoique la région ne dispose pas d'établissement hôtelier important, la région a su développer d'autres formes d'hébergement, fortement appréciées des clientèles qui recherchent des activités agrotouristiques et de plein air.

- ❖ L'offre de **camping** est bien développée et de grande qualité. Les campings de la MRC ont connu une croissance exceptionnelle de leur capacité d'accueil de plus de 154 % en dix ans, ce qui est largement au-delà de la croissance régionale (25 %).
- ❖ Parallèlement, même si **l'offre en matière de gîtes touristiques** n'est pas très importante, la performance de ce type d'hébergement s'avère relativement bonne et répond bien aux besoins des clientèles touristiques de la MRC de Coaticook. Il faudra donc s'assurer de mettre en place des conditions favorisant le développement de ce type de produit d'autant plus qu'il se rapproche bien de l'agrotourisme en termes d'intérêt des visiteurs.
- ❖ Enfin, la disponibilité actuelle du **site du King's Hall représente une opportunité** en termes de développement d'un établissement hôtelier dans un contexte où la région se trouve face à un parc hôtelier de petite taille et de qualité moyenne qui limite le développement de certaines clientèles touristiques. Cette opportunité suscite toutefois une réflexion à savoir si la communauté de la région souhaite conserver cet actif dans des fonctions touristiques. D'autre part, quoique ce site ait un certain caractère, il ne bénéficie pas de qualités intrinsèques importantes pour soutenir un développement touristique (ex. : un lac, une montagne, un centre de ski, un casino) et il n'y a pas de produit touristique d'appel à proximité pour appuyer le développement d'une hôtellerie majeure. **Il faudra donc que le projet d'hôtellerie en développement comporte son propre produit d'appel et d'attractivité comme, par exemple, des salles de congrès, une salle de spectacle permanente, un programme d'activités pour en faire un réel centre de villégiature** (ex. : Montebello ou Baluchon). Évidemment des analyses plus pointues sont nécessaires pour évaluer la teneur de ces activités et leur pouvoir attractif envers les clientèles potentielles.

Les stratégies devront donc permettre de renforcer les créneaux dans lequel le territoire de la MRC se distingue (camping, gîte, etc.) et d'étudier les opportunités qui se présentent en termes de développement.

Enjeu 5 :

Bonifier les éléments structurants de l'industrie touristique

Ce dernier enjeu de développement concerne les éléments périphériques et structurants qui soutiennent l'offre touristique de la MRC. Nous croyons que les éléments suivants devraient être reconnus dans le plan stratégique et faire l'objet de stratégies spécifiques.

- ❖ **La signalisation et l'accessibilité** : la MRC de Coaticook est un territoire rural et plusieurs attraits se retrouvent hors des grands axes routiers. La région connaît donc une problématique au niveau de la signalisation et de l'accessibilité de ses attraits. Pour contrer ces problèmes, une politique de signalisation locale est actuellement en développement.
- ❖ **La structuration de l'offre touristique** : cet élément est important dans un contexte où la MRC compte plusieurs petits attraits qui n'ont pas les ressources pour développer des offres intégrées avec différents intervenants.
- ❖ **Le soutien aux organisations** : la petite taille des entreprises touristiques fait en sorte que plusieurs fonctions au sein d'une organisation sont parfois négligées faute de ressources. Un soutien professionnel (marketing, financement, développement de projet, formation, recherche) devient donc un élément essentiel d'un développement harmonieux.
- ❖ **La consolidation du réseau d'accueil actuel** : d'une part, dans la mesure où l'on souhaite intensifier le développement touristique, la fonction accueil se doit d'être consolidée ; la permanence du bureau d'accueil touristique devient alors une priorité ! L'utilisation de plus en plus importante d'Internet vient modifier la fonction « accueil » des destinations touristiques et la MRC de Coaticook n'échappe pas à cette tendance. À preuve, les statistiques de fréquentation du site Internet de Tourisme Coaticook doublent à chaque année et 60 % des demandes de renseignements sont adressées par courriel. Il faudra donc penser à accentuer le virage technologique entrepris par le CLD et à rendre plus efficient ce canal d'information.

12. L'ACTIVITÉ AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE : ON SÈME ET ON RÉCOLTE

Pour constituer cette partie du diagnostic, plusieurs sources d'information ont été utilisées dont l'étude sommaire déposée par le Groupe AGÉCO en septembre 2004, le compte-rendu du Forum *Quel genre d'agriculture voulons-nous?* de la MRC de Coaticook tenu en février 2005 ainsi que les fiches d'enregistrement 2000. Certaines données partielles des fiches d'enregistrement 2004 ont depuis été émises par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) dans son profil agricole de la MRC de Coaticook qui sera disponible sous peu. Ces données ont été intégrées ici et là dans le document.

L'offre agricole et agroalimentaire

En 2004, on dénombre 546 exploitations agricoles dans la MRC de Coaticook; ce qui représente 23 % du total de l'Estrie (2 400). Ensemble, ces exploitations ont des revenus agricoles qui s'élèvent à près de 143 millions de dollars, soit plus du tiers du total estrien qui est de 413,3 M\$. La MRC de Coaticook occupe en 2004, le premier rang dans la région quant à la valeur de ses revenus agricoles et possède 21 % des unités animales et près de 30% des superficies cultivées de l'Estrie.

L'étude AGECCO a relevé qu'en 2001, la MRC de Coaticook présentait, et ce depuis 1981, les plus fortes valeurs d'actifs agricoles de toute la province. Son actif agricole moyen était de 806 669 \$ en 2001 comparativement à 547 660 \$ en Estrie et 667 942 \$ au Québec.

Entre 1981 et 2001, la superficie totale en culture de la MRC de Coaticook est demeurée stable et la diminution de 17 %⁶ du nombre de fermes a été moins importante qu'au Québec (-33,2 %). De plus, la superficie moyenne des fermes de la MRC de Coaticook ainsi que leur taille économique est demeurée supérieure par rapport à l'Estrie et à la province.

Pour l'ensemble des trois territoires comparés - Québec, Estrie et Coaticook - la production laitière a perdu de son importance dans le revenu brut agricole généré par les productions animales, au profit de la production porcine.

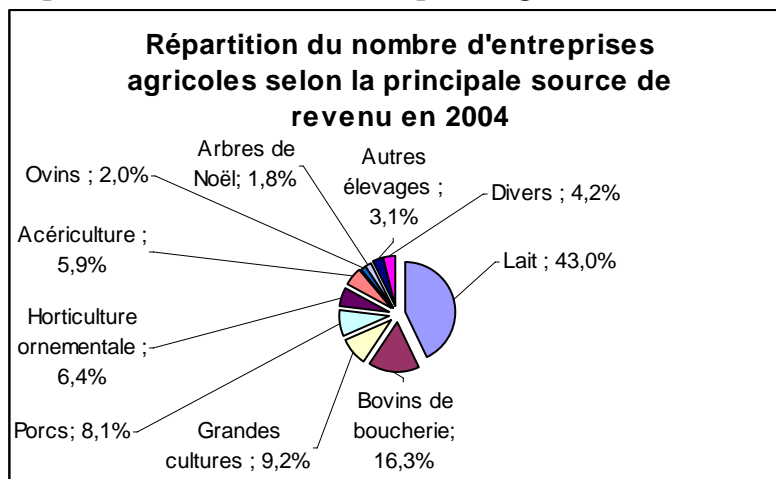
À l'inverse, des productions fruitières ont vu leur contribution au revenu brut agricole des productions végétales passer de 48 % en 1981 à moins de 10 % en 2001, quant à la production de céréales et grandes cultures, elle, s'est taillée une place plus importante dans la MRC de Coaticook. De quasi absentes en 1981, les cultures maraîchères ont

⁶ Les documents du forum *Quel genre d'agriculture voulons-nous?* indique plutôt une diminution de 24% de 1981 à 2001

alors progressé et comptent maintenant pour près de 10 % du revenu agricole végétal en 2001.

Selon les fiches d'enregistrement du MAPAQ de 2005 préparées par l'agronome Patrick Chalifoux en avril 2006, la production ovine est la seule des quatorze catégories répertoriées dans la MRC de Coaticook n'ayant pas atteint ou dépassé le cap du million de dollars en revenus, soit 501 438 \$. Les productions en importance selon le revenu agricole déclaré sont : la production laitière, la production porcine, les autres productions animales, les bovins de boucherie, les céréales et protéagineux, l'horticulture ornementale et l'acériculture. Ensemble, ces principales catégories représentent plus de 85% des revenus totaux de la MRC.

Tableau 48 : Répartition du nombre d'entreprises agricoles



Source : Fiches d'enregistrement 2004

PRODUCTIONS ANIMALES

L'agriculture de la MRC de Coaticook repose d'abord et avant tout sur les productions animales. C'est donc dire que 70 % des entreprises en tirent leur principale source de revenu et que 64 % d'entre elles sont des entreprises laitières et bovines.

Secteur laitier

Si l'on a assisté à une diminution marquée du nombre de producteurs laitiers d'environ 6 % pour les années laitières 2001-2002 et 2002-2003, la décroissance semble s'être ralentie à moins de 1,5 % pour l'année 2003-2004. Cette diminution est d'autant

plus faible dans la MRC de Coaticook (-1 %) que dans l'Estrie (-13 %) ou la province (-21 %). C'est aussi dans la MRC de Coaticook que l'on retrouve le plus grand nombre de producteurs dans les strates supérieures de quota détenu.

Secteur porcin

La croissance du cheptel porcin survenu sur l'ensemble du Québec a été observée de façon plus marquée dans la MRC de Coaticook (+17 %). De taille supérieure à la moyenne québécoise, les fermes porcines de la MRC de Coaticook se classent dans les catégories supérieures de capital agricole.

Secteur bovin

Depuis le début des années 90, on observe une diminution du cheptel bovin et d'entreprises bovines spécialisées passant de 117 fermes en 1981 à 100 en 2001.⁷ Supérieur à la moyenne québécoise dans les années 80, le fléchissement du nombre moyen de bovins par ferme affichait un taux de 3 % entre 1996 et 2001.

PRODUCTION BIOLOGIQUE

Le mode de production biologique a connu une remarquable percée en Estrie, se développant à un rythme deux fois plus rapide que dans l'ensemble du Québec. En 2004, 17 entreprises certifiées sont en opération sur le territoire de la MRC de Coaticook et trois autres sont en processus de certification. Les secteurs couverts sont l'acériculture, la culture des fruits et légumes, les grains, le lait, les viandes et les plantes médicinales. À l'exception du secteur acéricole, Coaticook est la MRC en tête de liste au chapitre du nombre d'entreprises certifiées bio dans tous les secteurs de production en Estrie.

Le mode de production biologique n'a cependant pas encore pénétré de façon significative le secteur laitier de l'Estrie et de la MRC de Coaticook en particulier. En juillet 2004, ce sont trois producteurs laitiers qui sont répertoriés bio dans la MRC de Coaticook, dont un également producteur de fromage. Un quatrième producteur-fromager est en processus de certification.

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Les superficies en culture, excluant les arbres de Noël, dans la MRC de Coaticook ont augmenté (+7 %) au cours de la période 1991 et 2001 pour un total de 35 200 hectares;

⁷ Forum *Quel genre d'agriculture voulons-nous?*

une remontée par rapport à la décennie précédente qui avait été marquée par une baisse des superficies (-16 %).

Ce sont les cultures de légumes qui ont le plus gagné au chapitre des superficies cultivées dans la MRC, tant entre 1981 et 1991 (+ 176 %), qu'entre 1991 et 2001 (+58 %). Entre 1996 et 2001, la superficie consacrée au maïs a aussi progressé (+30 %) dans la MRC de Coaticook. Il s'agit d'une augmentation équivalente à celle enregistrée sur l'ensemble du Québec, mais clairement inférieure à celle survenue pour la région de l'Estrie (+63 %). Toujours pour la même période, les superficies en soya ont plus que triplé dans la MRC de Coaticook, passant de quelques 475 hectares à 1555 hectares.

De 2000 à 2001, le nombre de déclarants a augmenté dans les productions maraîchères, ainsi que les productions de fruits, de petits fruits. L'augmentation du nombre de producteurs s'est notamment distinguée dans le secteur des céréales et protéagineux, de fourrages pour vente et d'horticulture ornementale passant du nombre total de 150 producteurs à 227 pour l'année 2001.⁸

UNE VUE D'ENSEMBLE

Le tableau suivant illustre l'évolution du nombre de fermes ainsi que les revenus agricoles pour chaque type de production entre 2000 et 2004. Le nombre de fermes est en croissance dans toutes les productions sauf la production laitière de façon significative.

⁸ selon les notes manuscrites ajoutées à la fiches d'enregistrement 2000 du MAPAQ (pièce B)

Tableau 49 : Nombre d'entreprises et des revenus agricoles par production

	2004			2000		
	Nbre	Revenus 000\$	% revenus de l'Estrie lorsque disponible	Nbre	Revenus 000\$	% revenus de l'Estrie lorsque disponible
Bovins Laitiers	238	81 110	43%	265	69 000	39%
Porc	54	27 957	35%	41	25 146	42%
Bovins de boucherie	117	6 938	16%	112	4 465	14%
Acériculture	85	2 343	10%	62	1 813	8%
Céréales et protéagineux	116	5 670	53%	90	3 708	57%
Cultures abritées	9	1 255	11%	6	573	12%
Fourrages pour vente	71	1 810	42%	56	810	23%
Ovins	15	463	11%	11	394	13%
Légumes frais	10	1 367	72%	8	927	62%
Fruits	18	1 068	27%	17	751	15%
Arbres de Noël	12	1 594	11%	41	4 692	27%
Autres productions animales	48	14 325				
Chèvres	3	C		0		
Aquaculture	2	C		2	C	
Volailles	6	1 570	21%	3	C	
Chevaux	2	C		6	149	
Veaux lourds	2	C		1	C	
Horticulture ornementale (en plein champ)	5	2 111	57%	2	C	
Autres élevages	13	100	19%	ND	ND	
Autres productions végétales	103	5 014	99%	ND	ND	
Total	546	143 028	35%	542	519	33%

Source: MAPAQ, fiches d'enregistrement 2000 et 2004

La municipalité de Waterville s'étant annexée en 2001 à la MRC de Coaticook, les statistiques de l'an 2000 s'en trouvent incomplètes pour des fins de comparaison. Veuillez toutefois considérer qu'en 2004, Waterville comptait 19 entreprises agricoles : 8 laitières, 6 bovines, 2 productions de légumes, 1 cultures abritées, 1 autres fruits et 1 entreprise acéricole totalisant un revenu de 3,6 millions de \$.

TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE

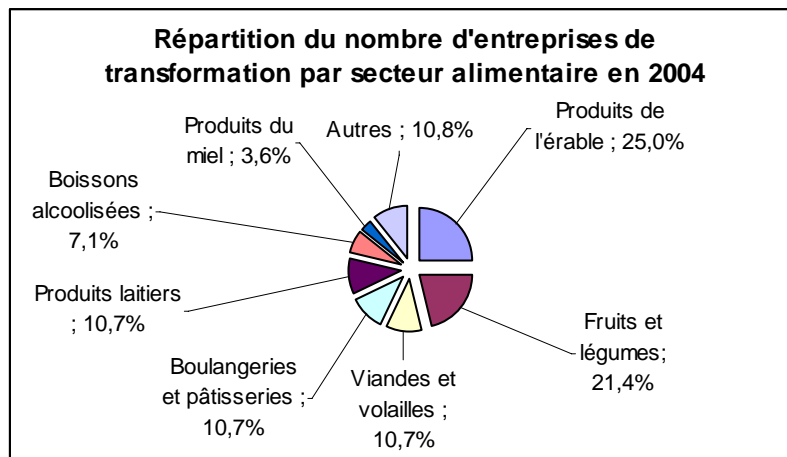
La MRC de Coaticook est bien pourvue sur le plan de la transformation alimentaire, tant en nombre d'entreprises qu'en diversité. On en dénombre une cinquantaine dont la majorité sont des producteurs agricoles qui transforment à la ferme dont les érablières forment la principale catégorie.

La transformation des fruits et légumes compte une dizaine d'entreprises dans la seule MRC de Coaticook et les types de production sont extrêmement diversifiés : petits fruits (fraises, bleuets, cassis), pommes, poires, prunes, asperges, légumes lactofermentés, ails et fleurs d'ail.

La MRC de Coaticook est également bien desservie dans le secteur des viandes, mais c'est certainement dans la transformation laitière qu'elle se distingue le plus avec la Laiterie de Coaticook depuis 65 ans, deux micro-fromageries et l'ajout d'une beurrerie artisanale à l'été 2004.

Source de revenu complémentaire ou alternative de mise en marché, l'agrotourisme est une avenue de diversification qui apporte de la valeur ajoutée aux activités agricoles pratiquées sur les fermes de la MRC de Coaticook.

Tableau 50 : Répartition du nombre d'entreprises de transformation



Source : Fiches d'enregistrement 2004

Signalons qu'une étude de besoins a été réalisée auprès des producteurs et transformateurs agroalimentaires au cours de l'automne 2006 pour évaluer la pertinence de la mise sur pied de services communs de mise en marché ainsi que l'opportunité d'implanter un incubateur agroalimentaire. L'évaluation a démontré le

désir des entreprises sondées de se concerter et la pertinence d'offrir, sur une base collective :

- ✘ des outils communs de mise en marché, de commercialisation et de distribution de produits;
- ✘ des instruments, de services et de locaux;
- ✘ un incubateur pour la recherche et le développement de produits.

TABLEAU 51 : PORTRAIT DES FORCES ET FAIBLESSES DU SECTEUR AGRICOLE

Ce portrait des forces et faiblesses a été conçu à partir des discussions lors du dernier Forum agricole de la MRC de Coaticook *Quel genre d'agriculture voulons-nous?* tenu le samedi 19 février 2005. L'activité était répartie en huit grands thèmes que voici :

RENTABILITÉ FINANCIÈRE	
Forces	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> • Beaucoup d'investissements à crédit : quota, terrain, bâtiment, équipement • Déficit lié à la crise de la vache folle • Règlements de la semence bovine empêchant de vendre à son voisin est un frein à l'expansion • Grande quantité de paperasse devient un frein à la rentabilité financière • Transfert familial réduit le revenu de la vente à 50 % • Pour un salaire intéressant, il faut augmenter le coût de production • Plus d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur ce qui signifie une hausse des prix et une baisse des revenus
MAIN-D'ŒUVRE ET QUALITÉ DE VIE	
Forces <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle mécanisation remplace la main-d'œuvre • Producteur près de sa famille • Services de main-d'œuvre via la CTA • Salaires plus décentes offerts aux employés 	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> • Énorme surcharge de travail • Pour une qualité de vie, il faut embaucher • Démarrage équivaut à un travail colossal • Horaires de garderies pas adaptés • En plus de produire il faut aussi trouver du marché (secteur maraîcher) • Service de transport pas adapté pour la main-d'œuvre agricole • Projets d'expansion occasionnent stress économique et psychologique
RELÈVE	
Forces <ul style="list-style-type: none"> • MFR de Saint-Romain forme une main-d'œuvre qualifiée • Études professionnelle et collégiale résultent en de meilleures compétences et outils • Producteurs plus formés • Investissement dans l'agroenvironnement 	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> • Travail agricole pas assez valorisé • Pas assez de stages en milieu agricole • Difficulté d'intégration pour les filles • Agriculture à rentabiliser • Perte du professionnel court (DEP)
RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT	
Forces <ul style="list-style-type: none"> • MAPAQ joue un rôle d'accompagnateur • Majorité des producteurs sont respectueux de l'environnement 	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> • Méconnaissance de la réglementation par les municipalités • Normes du Québec sont les plus sévères • Manque de surveillance des municipalités • Menace par l'érosion des sols • Perception de la campagne erronée : ils veulent un décor statique sans odeurs ni bruits • Protection de la forêt essentielle (importance de la coupe

	<ul style="list-style-type: none"> • sélective) • Manque de ressources des municipalités face aux règlements • Normes mènent au gaspillage • Biodiversité des cultures, une solution pour le futur • Produits régionaux ne se retrouvent pas dans toutes les épiceries • Population mal informée • Paperasse trop lourde • Consommation locale pas assez stimulée • Réglementation basée sur le vote populaire plutôt que sur une base agronomique
APPORT ÉCONOMIQUE ET HUMAIN	
Forces <ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentaire plus rentable • Agriculture crée de l'emploi • Belle vitrine pour les produits régionaux chez IGA-Coaticook • Croissance plus rapide de la forêt estrienne que celle du nord 	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> • Une partie importante de la marge de profit va au transport • Pas de barrière tarifaire pour l'environnement ce qui permet des intrants sans règle et moins chers • Une formule coopérative pour les producteurs locaux
COHABITATION	
Forces <ul style="list-style-type: none"> • Importance du rôle de l'UPA face à la CPTAQ • Comité consultatif agricole dans la MRC 	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> • Problèmes majeurs : odeur et bruit • La ville empiète sur la campagne et il y a expansion de la zone blanche
DIVERSIFICATION ET VALEUR AJOUTÉE	
Forces <ul style="list-style-type: none"> • Encouragement des producteurs locaux et régionaux par IGA-Coaticook • Pas de quota à acheter pour la production biologique • Prix de revient du produit bio équivaut à 2 à 3 fois le prix du conventionnel • Potentiel du sol estrien pour la diversification des feuillus • Marché et compétence pour les feuillus • Potentiel d'exportation pour les feuillus de l'Est • Table de concertation agroalimentaire mise sur la diversification • Tendance biologique et agrotouristique 	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> • Vente au prix du gros et achat au prix de détail • Plusieurs permis nécessaires pour une mini usine de transformation • Investissement nécessaires pour la formation des employés • Mise en marché nécessite beaucoup d'énergie • Difficile de percer le marché de Sherbrooke • Coopérative de produits régionaux, une solution • Diversification des produits vise la rentabilité • Normes d'exportation trop exigeantes • 3 % des clients américains achètent des produits de luxe • Scepticisme versus la production biologique • Peu d'encouragement pour la production bio • Production bio demande efforts et si possible parrainage • Manque de subvention ex : pour l'innovation technologique • La pousse des feuillus est plus lente que celle des résineux • Subventions du gouvernement nécessaire pour les feuillus • Éducation nécessaire auprès des jeunes pour les feuillus
INTÉGRATION : MENACE OU OPPORTUNITÉ	
Forces <ul style="list-style-type: none"> • Présence et support des groupes agroenvironnementaux • Intégration peut agir comme rampe de lancement, une aide au démarrage, une aide d'appoint, une alternative : la meilleure façon pour aller chercher du capital de risque avec des clauses de rachat des parts 	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> • Problème d'intégration plus important en milieu porcin • Intégration détruit l'entreprise familiale • Jeunes deviennent employés et il y a baisse de l'économie locale et de la motivation • Intégration équivaut à une main-d'œuvre manipulée et la mort de l'entreprise familiale • Intégration issue d'un problème initial financier

- Moratoire paralyse les fermes porcines
- Manque d'accès au capital de risque pour les jeunes
- Manque d'ouverture des institutions financières

LES ENJEUX

1. Protéger la ferme familiale et faciliter la relève.
2. Diversifier la production agricole et agroalimentaire en encourageant l'émergence de nouvelles exploitations et le développement des entreprises existantes.
3. Soutenir la mise en marché des produits.
4. Soutenir et encourager l'industrie de transformation agroalimentaire.

13. L'ACTIVITÉ COMMERCIALE : EN QUÊTE DE REVITALISATION

Le secteur commercial éprouve de plus en plus de difficultés et plusieurs entreprises sont menacées. D'autre part, la gamme de services et produits offerts sur le territoire de la MRC de Coaticook est de plus en plus restreinte.

Marcon DDM commente le secteur :

Tableau 52 : Caractéristiques de la population et du marché (2005)

Régions	Population (milliers)	Poids (%)	Indice de revenu ¹	Indice de marché ²	Ventes au détail (M\$)
Le Granit	22,3	7 %	74	77	189,6
Asbestos	14,8	5 %	74	71	114,3
Haut Saint-François	22,1	7 %	71	83	199,3
Val-Saint-François	29,4	10 %	82	73	233,0
La région sherbrookoise	149,9	50 %	88	107	1 682,1
Coaticook	17,3	6 %	76	81	154,0
Memphrémagog	44,6	15 %	90	83	400,8
ESTRIE	300,4	100 %	84	91	2 972,1

Source : FP Markets 2005 (ces données sont tirées de Statistiques Canada).

1) L'indicateur « Indice de revenu » se compose du revenu moyen per capita et ce dernier est comparé à la moyenne nationale (provinciale). Cet indice fournit une mesure du pouvoir d'achat relatif du marché analysé.

- 2) L'indicateur « Indice de marché » se compose des dépenses moyennes effectuées au détail sur une base per capita et ce dernier est comparé à la moyenne nationale (provinciale). Cet indice fournit une mesure de la vigueur du marché analysé.

Le poids de la MRC de Coaticook correspond à 6 % de la population sur le territoire. L'indice de revenu (76) de la MRC se situe plus bas que celui de la moyenne de l'Estrie. En contrepartie, l'indice de marché (81) traduit des fuites commerciales importantes qui semblent être bénéfiques à la structure de commerce de Sherbrooke (107). Il faut comprendre que cette situation peut difficilement être corrigée, car les détaillants de grandes surfaces s'installent uniquement dans les villes centres, là où la densité du marché le justifie. Pour cette raison, les plus petites agglomérations subiront toujours des fuites commerciales en faveur de leur ville centre. Hormis certains types d'établissements, le développement économique de la région de Coaticook n'a que peu de potentiel en ce qui a trait au commerce de détail.

Loin de baisser les bras, les commerçants cherchent des façons innovatrices de revitaliser leur secteur. Une consultation des intervenants commerciaux a permis d'établir les forces et les faiblesses suivantes :

Tableau 53 : Les forces et faiblesses du secteur commercial

	FORCES	FAIBLESSES
Image	<ul style="list-style-type: none"> • Sécurité • Propreté • Facilité d'accès • Proximité du stationnement • Bon taux d'occupation 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas d'image de marque (branding) • Manque d'uniformité façades/affichage • Pas attirant pour piétons (trottoirs étroits) • Pas de cachet • Manque de vie la fin de semaine
Offre	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil • Prix compétitifs • Possibilité de service personnalisé 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de choix et de disponibilité • Faible gamme/diversité de produits • Manque de moyenne gamme • Manque de certains types de commerces (chaussures, vêtements, jouets) • Laisser-aller envers la clientèle • Service à la clientèle à améliorer • Difficulté pour les commerces à faible volume de maintenir des prix compétitifs et dégager un profit raisonnable
Demande	<ul style="list-style-type: none"> • Consommateurs relativement fidèles • Présences de pôles d'attraction (pharmacie) 	<ul style="list-style-type: none"> • Importantes fuites commerciales (alimentation, chaussures, vêtements, jouets, etc.) • Les fuites commerciales pour les biens de base, entraînent d'autres fuites • Effritement du sentiment d'appartenance régionale avec la Ville-Centre
Main-d'œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • Offre et demande de main-d'œuvre équilibrées 	<ul style="list-style-type: none"> • Épuisement des commerçants • Faibles conditions de travail
Structure et environnement	<ul style="list-style-type: none"> • Présence de deux organismes dédiés au développement commercial • Implication des bénévoles • Le Progrès/publi-sac • Population stable et en légère croissance • Mesures incitatives municipales à la construction résidentielle 	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun effort de recrutement commercial • Aucun incitatif à l'établissement des entreprises • Absence de programme de revitalisation ou d'un plan d'aménagement • Absence de campagne d'achat local • Manque de médiums de communication • Peu de planification pour la relève d'entreprise

Enjeux

1. Maintenir et augmenter la présence de commerces et de services sur le territoire.
2. Augmenter la population de la MRC de Coaticook afin de soutenir la demande pour les produits et les services.

3. Favoriser l'achat local en augmentant le sentiment d'appartenance de la population.
4. Établir une politique commerciale municipale pour soutenir le secteur.

14. LE DÉVELOPPEMENT RURAL : LES ASSISES DE NOTRE VITALITÉ

La *Politique nationale de la ruralité I* a stimulé le dynamisme de notre collectivité et a permis de travailler et développer l'esprit de collaboration à l'échelle de la MRC. En plus d'avoir contribué à développer le sentiment d'appartenance, elle a eu l'effet de stimuler les élus et la communauté et a permis de susciter de nombreuses initiatives et des actions durables.

Tableau 54 : Forces et opportunités, faiblesses et menaces pour le développement rural

Forces et opportunités	Faiblesses et menaces
Forces	Faiblesses
Cadre de vie exceptionnel	Vieillesse de la population, dénatalité et exode des jeunes
Accès au logement -coûts et disponibilité: nombreuses constructions de Coop d'habitation, développement de nouveaux secteurs résidentiels	Difficulté à recruter de la main-d'œuvre spécialisée Difficulté de rétention de la main-d'œuvre dans certaines entreprises
Présence d'associations et organismes locaux de services actifs sur le territoire (sportif, jeunesse, culturel, loisirs et religieux)	Manque d'emplois spécialisés pour jeunes diplômés
Entrepreneurship et leadership dont fait preuve les TPE et les bénévoles coaticookois	Infrastructures municipales vieillissantes
	Faible capacité d'attraction et d'intégration des immigrants
Opportunités	Menaces
Reconduction de la PNR et de ses principaux leviers que sont le Pacte rural, l'animation et la modulation	Sous-financement public aux diverses mesures et organismes ayant trait à la ruralité
Présence d'organismes de développement et tradition de concertation de la MRC	Non-adaptation des programmes touchant notamment les nombreux domaines suivants : les écoles de village, les services à la petite enfance, le transport collectif, le zonage agricole, l'habitation, la jeunesse, la culture, les bibliothèques et le soutien aux très petites entreprises
Nouvelles énergies à évaluer	Augmentation des coûts associés à l'énergie (transport)
Diversification agricole	Relève agricole (+ de la moitié des fermes seront en relève d'ici 15 ans)
Accès aux services de proximité: CACI, CPE, écoles primaires, école secondaire publique et autres privées, clinique familiale, hôpital, etc.	Accessibilité aux TICs en dehors des grands axes

LES ENJEUX

1. Assurer la qualité de vie des collectivités rurales et renforcer leur pouvoir d'attraction par...
 - le maintien et l'amélioration des services locaux ;
 - la promotion du cadre de vie et l'accroissement du sentiment d'appartenance.

2. Stimuler et soutenir le développement durable et la prospérité des collectivités rurales par...
 - la diversification de l'économie, le développement des compétences et l'innovation.

3. Soutenir l'engagement des citoyens au développement de leur communauté par...
 - la participation de la population.

LES SOURCES DE DONNÉES

Différents documents ont été consultés afin de réaliser un diagnostic le plus complet possible. Les sources de données ont donc été multiples :

- CD - Statistiques Canada, Développement des marchés locaux, édition 2002-2003;
- Recensement 2001 (Statistique Canada);
- La population MRC Coaticook, principales caractéristiques en 1996, CRD - Estrie;
- Bilan annuel, le marché du travail en Estrie 2002, Emploi Québec;
- Structure industrielle 1987-1997 - CDERC;
- Structure industrielle 1998-2006 - CLD;
- MAPAQ Estrie, Fiches d'enregistrement 2000 et 2004;
- Évolution de la production agricole dans la MRC de Coaticook, Groupe AGÉCO, septembre 2004;
- Statistiques d'achalandage 1997-2006, Bureau d'information touristique de Coaticook;
- Plan stratégique de développement de l'offre touristique dans la MRC de Coaticook, DBSF, 2006.
- Diagnostic sur le développement du secteur manufacturier dans la MRC de Coaticook, Rapport final, Marcon DDM, 2006.

DEUXIÈME PARTIE

PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI (PALÉE) 2007-2010

PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

MISSION DU CLD :

Stimuler le développement socio-économique de l'ensemble du territoire de la MRC de Coaticook, de manière responsable et durable afin de favoriser l'implication et la prise en charge des citoyens pour améliorer notre qualité de vie et assurer notre avenir collectif.

Axe I : Bâtir un avenir prospère

La mondialisation de l'économie se caractérise par une concurrence de plus en plus féroce dans tous les secteurs d'activités et se fait sentir jusque dans la MRC de Coaticook. La productivité et l'innovation sont désormais les clés du succès et de la survie de toute entreprise. À cette réalité s'ajoute le défi particulier du développement économique à l'extérieur des grands centres urbains et la nécessité d'améliorer le niveau salarial ainsi que la qualité et la diversité d'emplois offerts sur le territoire.

Stimuler et soutenir le développement durable et la prospérité de notre collectivité relève autant de la création et du développement d'entreprises, de la diversification de l'économie que du développement des compétences de la main-d'œuvre et de l'innovation.

Volet I : Développer l'économie et l'emploi

Objectif 1 : Stimuler et promouvoir l'entrepreneurship.

	Moyens 2007	Indicateurs de résultats
1.1	Faire connaître l'offre de services du CLD auprès de la population <ul style="list-style-type: none">• Articles dans le Progrès et les journaux municipaux• Mise à jour du site internet• Dépliant CLD• Bulletin bi-annuel	# de parutions dans les médias # de visites site internet Réalisation et diffusion du dépliant Réalisation du bulletin de liaison biannuel
1.2	Offrir des séances d'accueil collectives bimensuelles.	# de séances # de participants
1.3	Maintenir le Concours Excel et s'assurer d'une	# de participants

	visibilité adéquate des lauréats	# parutions dans les médias
1.4	Maintenir l'activité d'hommage aux nouveaux entrepreneurs	# de nouvelles entreprises # de relèves d'entreprises # parutions dans les médias

Objectif 2 : Soutenir le démarrage de nouvelles entreprises.

2.1	Suite à la séance d'accueil, rencontrer les promoteurs de façon individuelle et effectuer l'analyse de leurs besoins.	# de promoteurs rencontrés
2.2	Offrir des services de soutien technique aux promoteurs incluant : <ul style="list-style-type: none"> • Consultation, orientation et référence • Plan d'affaires et études de préfaisabilité • Accompagnement et suivi d'entreprises • Formation en entrepreneuriat • Recherche de financement • Autres services techniques 	# de dossiers reçus et traités
2.3	Promouvoir et utiliser les programmes gérés par le CLD lorsque les projets sont admissibles pour compléter les montages financiers.	# de prêts \$ prêtés, \$ totaux investis (effet levier) # d'emplois créés et maintenus
2.4	Recueillir et rendre disponible l'information au démarrage d'entreprises <ul style="list-style-type: none"> • Tenir à jour le centre de documentation • Liste d'outils de référence et de sites web 	Interventions réalisées Mise à jour du Centre de documentation

Objectif 3 : Soutenir les entreprises existantes dans leur développement et dans l'amélioration de leur productivité.

3.1	Maintenir un lien permanent avec les entreprises du territoire et diffuser des informations pertinentes concernant des programmes gouvernementaux, des opportunités d'affaires ainsi que des actualités ayant un impact sur leurs opérations.	Mise à jour du répertoire # de visites # d'interventions
3.2	Poursuivre l'activité MIDI-RESSOURCES	# d'activités # de participants
3.3	Offrir des services de soutien technique aux promoteurs dans le cadre d'une acquisition, d'une consolidation, d'un redressement ou d'une expansion d'entreprise incluant : <ul style="list-style-type: none"> • Consultation, orientation et référence • Plan d'affaires et études de préfaisabilité • Accompagnement et suivi d'entreprises • Formation en entrepreneuriat 	# de dossiers

	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche de financement • Autres services techniques 	
3.4	Promouvoir et utiliser les programmes gérés par le CLD lorsque les projets sont admissibles pour compléter les montages financiers.	# de prêts \$ prêtés, \$ totaux investis # d'emplois créés et maintenus
3.5	Entretien d'un réseau de services de 2 ^{ème} ligne et y référer les entreprises au besoin. <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un bottin de ressources aux entreprises 	# de références Réalisation et diffusion du bottin de ressources

Objectif 4 : Favoriser la diversification de l'économie incluant le secteur de l'économie sociale.

4.1	Rencontrer, solliciter et donner un suivi aux investisseurs extérieurs qui manifestent un intérêt pour la région.	# d'interventions
4.2	Établir une stratégie de prospection ciblée sur l'émergence de l'industrie agro-alimentaire ainsi que les besoins en sous-traitance des industries existantes.	Stratégie élaborée
4.3	Stimuler l'émergence de projets d'économie sociale.	# de projets
4.4	Faire connaître l'offre de terrains industriels ainsi que les locaux commerciaux et industriels disponibles	# d'interventions
4.5	Évaluer la faisabilité de la mise sur pied d'un incubateur agroalimentaire et réalisation du projet s'il y a lieu.	Intervention réalisée
4.6	Collaborer aux initiatives visant à doter la région des infrastructures nécessaires pour soutenir le développement <ul style="list-style-type: none"> • Internet haute vitesse 	Interventions réalisées
4.7	Élaborer et réaliser un plan d'intervention basée sur les recommandations de l'étude de Diagnostic industriel réalisée par Marcon DDM.	Plan d'intervention Interventions réalisées

Objectif 5 : Favoriser la relève d'entreprise.

5.1	Sensibiliser les entrepreneurs au sujet de la relève	# de parutions dans les
-----	--	-------------------------

	d'entreprise.	médias interventions réalisées
5.2	Offrir la formation relève en collaboration avec RCGT.	# de participants
5.3	Effectuer une tournée des institutions financières et les bureaux de comptables pour leur informer des possibilités de financement disponibles via le FLI et la SOLIDE	# d'institutions visitées # de demandes d'aide financière présentées

Volet II : Maximiser le potentiel de notre capital humain

Objectif 6 : Favoriser la persévérance scolaire et promouvoir la qualification de la main-d'œuvre.

6.1	Collaborer aux efforts de la Commission scolaire pour favoriser la persévérance scolaire.	Interventions réalisées
6.2	Collaborer au développement d'une offre local de cours de base de niveau collégial.	Interventions réalisées
6.3	Faire connaître les besoins de main-d'œuvre qualifiée	# d'articles # d'interventions scolaires Interventions réalisées

Objectif 7 : S'assurer d'un meilleur arrimage entre l'offre de formation et les réalités du marché de l'emploi.

7.1	Participer au Comité d'adéquation formation-emploi d'Emploi-Québec	# de rencontres
7.2	Sur le plan local, faire connaître les besoins de formation des entreprises auprès des institutions de formation.	Interventions réalisées

Axe II : Soutenir et renforcer les actions sectorielles

Le CLD intervient au niveau de l'entreprise individuelle mais œuvre également dans l'élaboration et la réalisation d'initiatives collectives structurantes souvent en collaboration avec d'autres organismes de développement, des regroupements sectoriels ou ses propres comités consultatifs soit, le Comité d'actions touristiques et la Table de concertation agroalimentaire de la MRC de Coaticook. La concertation et la recherche de solutions collectives aux problèmes de développement sont essentielles pour préparer un environnement d'affaires favorable à la croissance des entreprises.

Objectif 8 : Assurer le développement du secteur industriel et l'outiller pour faire face aux défis de la mondialisation

8.1	Collaborer à la mise en place d'outils collectifs pour répondre aux besoins des entreprises et favoriser leur compétitivité et leur croissance.	Inventions réalisées
8.2	Apporter un soutien à l'Association des manufacturiers et collaborer à ses initiatives.	# de rencontres

Objectif 9 : Assurer le développement du secteur commercial et contribuer à enrayer les fuites commerciales

9.1	Collaborer à la mise en place d'outils collectifs pour répondre aux besoins des entreprises et favoriser le développement du secteur commercial	Inventions réalisées
9.2	Collaborer aux initiatives des organismes du Guichet unique et des municipalités pour revitaliser le secteur commercial <ul style="list-style-type: none">• Participation à l'étude de Saine Marketing.	Inventions réalisées

Objectif 10 : Assurer le développement et la promotion touristique

Collaborer aux initiatives du Comité d'actions touristiques pour :

10.1	<p>Promouvoir la MRC de Coaticook comme destination touristique.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et réaliser un calendrier de promotion de la région sur les différents marchés. • Réaliser et diffuser des outils de promotion • Coordonner les activités de la campagne Promoville. • Coordonner le fonctionnement du bureau d'accueil touristique. • Siéger aux instances de Tourisme Cantons-de-l'Est. 	<p># de parutions médiatiques # de dépliants diffusés # rencontres Tourisme Cantons-de-l'Est</p>
10.2	<p>Assurer un accueil de qualité et la diffusion d'informations auprès des visiteurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir le réseau de présentoirs sur le territoire • Améliorer la connaissance de l'offre touristique auprès des intervenants ainsi que de la population locale • Effectuer toute tâche en lien avec les demandes d'informations, l'approvisionnement de la boutique, l'entretien des lieux et des équipements du BAT 	<p># de visiteurs # de visites site internet Interventions réalisées</p>
10.3	<p>Développer, structurer et renforcer une offre touristique de qualité.</p> <p>Mettre en œuvre le plan de développement de l'offre touristique élaboré par la firme DBSF incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensifier le développement et la structuration de l'offre en agrotourisme • Soutenir la mise en œuvre de la route touristique <i>Le Chemin des Cantons</i> et la bonification de l'offre d'activités culturelles • Bonifier l'offre en termes d'activités de plein air. • Soutenir le développement d'une offre d'hébergement distinctive et de qualité adaptée aux besoins des clientèles touristiques • Contribuer au développement de forfaits 	<p>Interventions réalisées</p>

	<p>touchant les attraits et services</p> <ul style="list-style-type: none">• Améliorer la signalisation sur le territoire.	
--	--	--

Objectif 11 : Assurer le développement agricole et agroalimentaire

Collaborer aux initiatives de la Table agroalimentaire de la MRC de Coaticook pour :

11.1	<p>Diversifier la production agricole et agroalimentaire sur les nouvelles exploitations et les entreprises existantes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Créer une banque de candidats intéressés par la diversification agricole et agroalimentaire• Informer et organiser des journées d'information sur les productions offrant un potentiel de développement pour la région.	<p>Interventions réalisées # de journées d'information # de participants</p>
11.2	<p>Soutenir la mise en marché.</p> <ul style="list-style-type: none">• Poursuivre le développement de produitsdelaferme.com• Mettre en place une force de vente commune à des producteurs et des transformateurs locaux (agence de commercialisation)• Diffuser et tenir à jour un répertoire sur les principaux canaux de distribution et d'acheteurs potentiels au Québec.	<p># de napperons diffusés # de membres de produitsdelaferme.com Interventions réalisées</p>
11.3	<p>Soutenir et encourager la transformation agroalimentaire.</p> <ul style="list-style-type: none">• Diffuser aux entreprises de l'information spécialisée en transformation, à partir du réseau des filières spécialisées.• Organiser des rencontres et/ou des visites d'entreprises afin de faire connaître les nouvelles opportunités d'affaires.• Évaluer la mise en place d'infrastructures d'accueil spécialisées en agroalimentaire pour les entreprises en démarrage.	<p>Interventions réalisées # de rencontres # de visites # de participants</p>

Axe III : Développer une identité et une culture régionale

La MRC de Coaticook doit miser sur ses forces et se faire connaître pour son caractère distinctif afin de faire la promotion de son territoire auprès des personnes de l'extérieur mais également pour développer un sentiment d'appartenance parmi ses citoyens. Dans ce sens, il sera opportun d'exploiter le secteur agroalimentaire comme composante intégrale de notre identité et de notre développement régional.

Objectif 12 : Promouvoir la MRC de Coaticook en tant que milieu de vie, milieu de travail et place d'affaires.

12.1	Participer à la Foire des villages de Solidarité rurale du Québec.	# de personnes rencontrées
12.2	Réaliser un dépliant promotionnel de la MRC pour attirer de nouveaux arrivants et stimuler l'intérêt des personnes à venir travailler et à investir dans la MRC de Coaticook.	# de dépliants diffusés

Objectif 13 : Favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté de la population.

13.1	Diffuser les données socio-économiques de la MRC de Coaticook	# de parutions dans les médias Interventions réalisées
13.2	Faire connaître les réalisations en matière de développement <ul style="list-style-type: none">• Réaliser et rendre disponible une revue de presse des bons coups de la région.	# de parutions dans les médias Interventions réalisées

Objectif 14 : Favoriser la concertation entre les organismes et agir comme catalyseur d'initiatives structurantes.

14.1	Participer à la mise sur pied d'une Table de concertation intersectorielle	Interventions réalisées
14.2	Participer à l'exercice de VISION en préparation de la prochaine planification stratégique en collaboration avec la SADC et la MRC et réaliser les suivis nécessaires.	Interventions réalisées

Axe IV : Développer notre territoire, maintenir notre population et s'adapter aux changements démographiques

Face aux défis démographiques, assurer la qualité de vie de notre collectivité et renforcer son pouvoir d'attraction par : le maintien et l'amélioration des services de proximité, la promotion du cadre de vie et l'accroissement du sentiment d'appartenance.

Assurer le développement et stimuler le dynamisme des citoyens de l'ensemble de la MRC de Coaticook.

Objectif 15 : Favoriser le développement rural et l'occupation dynamique du territoire.

15.1	Soutenir les travaux des comités de relance dans le cadre du Pacte rural	# de rencontres # de comités de relance rencontrés
15.2	Assister les promoteurs de projets de développement rural dans leurs recherches de financement et dans l'élaboration de leurs demandes (pacte rural et volet II)	# de projets traités et retenus \$ investis, \$ totaux investis (effet de levier) Emplois créés
15.3	Collaborer à la recherche de solutions afin de maintenir les services de proximité	Interventions réalisées

Objectif 16 : Favoriser le maintien de la population et l'insertion socio-économique de la jeunesse.

16.1	Promouvoir les programmes spécifiques aux jeunes et à la relève	# prêts relève \$ prêtés, \$ totaux investis (effet de levier) \$ Fonds jeunes promoteurs # emplois créés et maintenus
16.2	Seconder et appuyer les actions des organismes jeunesse en lien avec l'Économie et l'emploi <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir une présence active auprès du CJE • Appuyer l'agent de développement à l'entrepreneuriat du CJE par des moyens techniques et financiers 	Interventions réalisées
16.3	Utiliser le fonds « jeunesse » pour appuyer	# initiatives appuyées

	financièrement les initiatives en lien avec l'économie et l'emploi chez les jeunes.	\$ octroyés
16.4	Collaborer à développer des moyens pour favoriser la rétention des jeunes.	Interventions réalisées

Objectif 17: Stimuler l'établissement de nouveaux arrivants et de jeunes familles.

17.1	Structurer et améliorer des mesures d'accueil pour les nouveaux arrivants <ul style="list-style-type: none">• Élaborer un bottin multi-ressources pour nouveaux arrivants• Développer des partenariats pour offrir un panier d'accueil• Développer des moyens pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.	Interventions réalisées Réalisation du bottin
17.2	Collaborer aux initiatives de recrutement de main-d'œuvre qualifiée et spécialisée.	Interventions réalisées.